

100 NOTIONS MANAGEMENT ET NUMÉRIQUE

Sous la direction de Gilles Rouet
Les Éditions de l'Immatériel
Collection 100 notions dirigée par Ghislaine Azémard
29 €
318 pages
ISBN-13 : 9791091636094

Cet ouvrage sur le management et le numérique propose, en 100 notions, un parcours évidemment non exhaustif de l'impact de la révolution numérique sur les pratiques, usages, méthodes et outils
du management.

La « transformation digitale » (ou numérique) est devenue une priorité stratégique pour beaucoup d'entreprises comme d'administrations qu'il s'agit d'initier, d'accompagner, de prolonger. Il faut intégrer de nouveaux outils, de nouveaux comportements, de nouveaux

modes de relations avec les clients, les usagers, les consommateurs, les actionnaires, les citoyens.

Le numérique transforme les métiers et les compétences à valoriser, les modes collaboratifs s'imposent, des organisations deviennent plus ou moins « plates » ou « latérales », les « silos » implosent. Il ne s'agit pas uniquement de chercher à obtenir de meilleures performances collectives, ces évolutions dépassent très largement les aspects technologiques et questionnent notre responsabilité sociétale. Nous sommes témoins et acteurs des profondes mutations sociales, culturelles, organisationnelles, idéologiques et avons à maîtriser ces transformations parfois radicales et très rapides d'écosystèmes d'affaires comme de services.

Plus de quarante professionnels, consultants, experts, enseignants, chercheurs, ont permis la réalisation de cette publication: Thomas Alix, Christophe Assens, Mourad Attarça, Gilles Balmisse, Pierre Bauby, Radhia Ben Messaoud, Benjamin Benoit, Jean-Pierre Bouchez, Tarik Boussisse, Thierry Burger-Helmchen, Thierry Côme, Delphine De St Julien, Mathieu Dunes, Jérôme Dupuis, Joëlle Ensminger, Maria Fuhrlmann, Michel Germain, François Goxe, Jean-Roch Houllier, Nicolas Jullien, Vincent Lecorche, Marc Lippa, Christophe Lips, Carine Luangsay-Catelin, Stéphane Magne, Audray Ludivine Mavoungou Yesset, Muriel Michel-Clupot, Dany Mont, Jean-Luc Moriceau, Hongxia Peng, Gérald Péoux, Christelle Perrin, Sophie Raedersdorf, Louis-Caleb Remanda, Isabelle Reyre, Gilles Rouet, Serge Rouot, Sana Rouis Skandrani, Mounir Soudani, Édouard Tessier, Guillermo Velazquez-Valadez, Marc Veyrat, Michael Viegas Pires, Marcello Vitali-Rosati et Jean-Benoit Zimmermann.

> Site internet de l'éditeur.

> Site internet de la collection 100 notions.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

15 membres du Larequoi ont participé à l'élaboration de cet ouvrage :
Christophe Assens, Mourad Attarça, Radhia Ben Messaoud, Jean-Pierre Bouchez, Tarik Boussisse, Thierry Côme, Delphine De St Julien, Joëlle Ensminger, François Goxe, Christophe Lips, Dany Mont, Christelle Perrin, Louis-Caleb Remanda, Gilles Rouet et Michael Viegas Pires.