

ARTICLES 2019

Publié le 10 décembre 2019 – Mis à jour le 19 juillet 2024

Articles dans une revue avec comité de lecture

1. ARNAUD C., SERVAL S. (2019). Les formes de travail institutionnel et les rôles du territoire dans la phase d'émergence d'un RTO associatif à vocation culturelle. Management international. 24, (4), 2020, pp. 84–98. https://hal.archives-ouvertes.fr /hal-02350516 (FNEGE 2/Hcéres A)

2. ARNAUD C., SOLDO E. (2019). Towards territorial leadership: missions and roles of territorial public organizations (TPO). Revue internationale des sciences administratives, 85 (3), pp. 473-489, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02348973 (FNEGE 3/Hcéres B)

3. ASSENS C. (2019). La renaissance de l’Afrique dans la mondialisation. Revue internationale des sciences de l'organisation, 7 (1), pp. 141-158, 10.3917/riso.007.0141, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04396655 (FNEGE EM)

4. ASSENS C., NEKKA H. (2019). Comprendre les terrains africains par une approche multi-niveaux : La contribution des réseaux. Revue internationale des sciences de l'organisation, 1 (7), pp. 9-41, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02866462 (FNEGE EM)

5. ASSENS C., NEKKA H. (2019). The “new agricultural collectivism”: How cooperatives horizontal coordination drive multi-stakeholders self-organization. Revue internationale des sciences de l'organisation, 7 (1), pp. 9-41, 10.3917/riso.007.0009, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04396664 (FNEGE EM)

6. ASSENS C., BARTOLI A., HERMEL P. (2019). Collaborer dans la rivalité ? L’ ambivalence de la coopétition dans les collectivités territoriales. Revue internationale des sciences administratives, 85 (3), pp. 471-485, 10.3917/risa.853.0471, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04396674 (FNEGE3/Hcéres B)

7. BAHRI KORBI F., SAID K., CHOUKI M. (2019). Quel(s) rôle(s) peuvent jouer les artefacts dans l’amélioration de l’intercompréhension entre partenaires au sein des alliances asymétriques ?. Revue Internationale PME, 32 (1), pp. 71-99, 10.7202/1059181ar, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-02370587 (FNEGE 2/Hcéres B)

8. BARTOLI A., GOZLAN G., SEBAI J. (2019). Vers de nouvelles formes de prise en charge en santémentale : Quels freins et conditions de réussite ?. Politiques et Management public, 36 (2), pp.199-221, 10.3166/pmp.36.2019.00013, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04378758 (FNEGE 3/Hcéres C)

9. CÔME T., MAGNE S., STEYER A. (2019) « Être ou ne pas être une smart city : une étude empirique des innovations valorisées sur le site web des villes », Gestion & Management Public, 7 (2), pp.73-101, Paris. (FNEGE 2/Hcéres B)

10. HABIB J., YATIM F., SEBAI J. (2019). Analyse des facteurs influençant l’émergence des pratiques de télémédecine : le cas des Maisons de Santé en France. Systèmes d'Information et Management, 24 (1), pp. 47-85, 10.3917/SIM.191.0047, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03708631 (FNEGE 2/Hcéres A)

1. MBONGUI-KIALO S. (2019). Contribution de la sociologie de la traduction à la compréhension des difficultés d'intégration du client au sein du processus de co-innovation. Recherches en sciences de gestion, 5 (134), pp. 37-57. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04199984 (FNEGE 3/Hcéres B)

2. MBONGUI KIALO S. (2019). La contribution du brevet dans le processus de conception de nouveaux produits. Revue de Management et de Stratégie, pp. 1-16 (CL)

3. MBONGUI-KIALO S., BILO'O BI MBA M. (2019). La participation du client dans le processus de conception de nouveaux produits. Customer participation in the process of designing new 7 products. Revue de management et stratégie, pp. 1-13. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04201384 (CL)

4. MIERE T. (2019). Contribution de la diaspora et développement des TIC au Congo. Revue française des sciences de l'information et de la communication, (17), 10.4000/rfsic.6489, (online depuis le 1er septembre) https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397081 (CL)

5. ROUET G. (2019). University Governance in Europe: Managerial Convergences or Political Harmonization ?, Journal of Intercultural Management, Scienco, 10(3), pp. 61-81. (CL)

6. ROUET G., SLAVCHEVA VASILEVA E. (2019). CSR – Convergences of discourses, diversity of practices, Economic Alternatives Journal, 2, pp. 161-168. ISNN 1312-7462. (CL)

7. SAID K., SEVIC Z., PHILLIPS I. L. (2019). The challenges of addressing stakeholders' expectations through corporate non-market strategies in emergent countries. Critical perspectives on international business, 15 (1), pp. 87-106, 10.1108/cpoib-03-2018-0027, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04455541 (FNEGE 4/Hcéres C)

8. SEBAI J., COURIE LEMEUR A. (2019), « Dynamique territoriale et fonctionnement en réseau : le cas de la PTA 94 Ouest », Management & Avenir Santé, 1 (5), pp. 31-52. (FNEGE EM)

Autres articles

1. BARTOLI A. (2019). La communication et le sens, au coeur du changement public. Revue Parole Publique, 23. pp. 53-56

2. MARMOZ L. (2019) Présence de l’absence – éditorial, La recherche en éducation, 20, juin.

3. ROUET G. (2019). Les stéréotypes générationnels : fondements, limites et dangers. Les Essentiels d'Hermès, 83 (1), pp. 125, 10.3917/herm.083.0125, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397125

4. ROUET G. (2019). Démystifier les algorithmes. Les Essentiels d'Hermès, 85 (3), pp. 21, 10.3917/herm.085.0021, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397131