

ARTICLES 2021

Publié le 10 février 2022 – Mis à jour le 19 juillet 2024

Articles dans une revue avec comité de lecture

1. ASSENS C. (2021). History of social Networks : from the era of bartering to the collaborative economy, Journal of Applied Business and Economics, 23(5), pp. 37-46. (CL)

2. ASSENS C. (2021) Le management du « monde d'après » : plus humain ou technologique ?, in Frimousse S, Peretti JM (dir), Quel style de management dans l' organisation post-covid regards croisés, rubrique « regards croisés », Question(s) de Management, 4 (34), pp. 97-171. (FNEGE 4/Hcéres C)

3. BARTOLI A., HERMEL P. (2021). La science, le politique, et le citoyen : des relations revisitées à la faveur de la crise. Marché et Organisations, 41 (2), pp. 87-102, 10.3917 /maorg.041.0087, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04396748 (CL)

4. BELLOW E., MAJD T., LOPEZ J.-C. (2021). Technologie Persuasive et Gestion des Soins : un Examen Systématique. Management & Avenir Santé, 7 (2), pp. 57-75, 10.3917/mavs.007.0057, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397046 (FNEGE EM)

5. FENG M., BOURAZZOUQ D. (2021). An Action Research on a French Law Firm: Solutions for a Law Firm With IT Post-Adoption. Journal of Technological Advancements, 1 (1), pp. 1-14, 10.4018/JTA.20210101.oa5, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03840732 (CL)

6. FENG M., BOURAZZOUQ D. (2021). Effects of Technostress in the Role Stress Context on Proximity Managers' Performance. Journal of organizational and end user computing, pp. 1-18. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03233176(FNEGE 4/Hcéres B)

7. GABARRET I., d'ANDRIA, A. (2021). Improving Gender Equality through Entrepreneurship: The Role of Women-dedicated Business Incubators, Journal of the International Council for Small Business, 2 (2), pp. 79-89. (CL)

8. JERINIC, Z. (2021). Intercultural Competence in Intercultural Service Encounters: Case of a Language School in France. Management international. 25(4), pp. 210–227. (FNEGE 2/Hcéres A)

9. MARMOZ L. (2021) La relation professeur(e)s – étudiant(e)s: de la séduction à la prédation, Academia Journal, 22, pp. 172-193. (CL)

10. PERRIN C. (2021). La prise en compte de la posture stratégique de l'organisation dans le développement de la maturité digitale des collectivités territoriales. Politiques et Management public, 38 (3), pp. 255-276, 10.3166/pmp.38.2021.0012, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04378735 (FNEGE 3/Hcéres C)

11. PETITJEAN J.-L., MODOLO L., COME T. (2021). L'infrastructure-frontière comme catalyseur de la mise en place d'un système de pilotage du développement durable au sein des collectivités territoriales ? L'exemple de la communauté de communes des Crêtes Pré-Ardennaises. Gestion et management public [2012-...], 8, (3), pp. 11-46, 10.3917/gmp.083.0011, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03477214 (FNEGE 2 /Hcéres B)

2. PETITJEAN J., ORY J., CÔME T. (2021). « Quelle structuration de la démarche de Développement Durable-Responsabilité Sociale (DD-RS) à l'université ? L'exemple des universités françaises. » Recherches en Sciences de Gestion, 144, pp. 287-313. (FNEGE 3/Hcéres B)

3. ROUET G., RAYTCHEVA S., CÔME T. (2021) La Covid-19 et l'organisation des études universitaires : injonctions et adaptations. Gestion et Management Public, 8 (3), pp. 11-28. (FNEGE 2/Hcéres B)

4. SAID K., ASSENS C. (2021). Quel avenir pour les stratégies de délocalisation face aux enjeux de souveraineté économique ?, Revue internationale des sciences de l'organisation, 12, pp. 41-64. (FNEGE EM)

5. SAID K., NAIR A. (2021). An International Comparison of Enablers of Individual Readiness for Change: The Case of Executives Working in France, GCC and India. Management international, 25 (3), pp.220-232, 10.7202/1079221ar, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04449526 (FNEGE 2/Hcéres A)

6. SEBAI J. (2021). De l'expérience à la satisfaction patients : force d'amélioration en France. Vie et Sciences de l'Entreprise, 211-212 (1), pp. 137-158, 10.3917/vse.211.0137, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04397181 (FNEGE 4)

7. SZOSTAK B., BOUGHZALA Y. (2021). The Role of Design Thinking in Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy and Its Influence on Innovation. Journal of Innovation Economics & Management, 34, pp.169-195. (CL)

8. VEDEL B., GABARRET I., SELLAMI M., SAIDI S. (2021). Comprendre la croissance des nouvelles entreprises : la complexe relation entre capital humain, chômage et motivation. Management international, 25 (1), pp. 106-130, 10.7202/1076020ar, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04462230 (FNEGE 2/Hcéres A)

Autres article

1. COURIE LEMEUR, A. (2021). La transformation institutionnelle en santé et les implications pour la formation », Revue Université de Sofia, sans page.

2. ROUET G., ATTARCA M., CHOMIENNE H., COME T. (2021) Crise de la Covid-19 et résilience des enseignants. Administration & Éducation, 1(1), pp. 57-62.

Editos

1. MARMOZ L. (2021) Publier, est-ce communiquer? Editorial, La recherche en éducation; n°23, juillet, pp.1-6.