

ARTICLES 2022

Publié le 21 juin 2024 – Mis à jour le 19 juillet 2024

Articles dans une revue avec comité de lecture

1. ABDELMALKI L., ATTARCA M. (2022). La crise économique de 2020 signe-t-elle la fin de la mondialisation ? Une interprétation dans le contexte de la crise sanitaire de la Covid-19. Marché et Organisations, 43 (1), pp. 13-32, 10.3917/maorg.043.0013, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04396713.

2. ASSENS C., GERBER F. (2022), Horizontalité et réseau : un changement de paradigme pour améliorer la Justice, Revue Internationale de Management et de Stratégie, pp.1-23, publié en ligne https://www.revue-rms.fr/.

3. ASSENS C. 2022). L'innovation managériale dans les organisations publiques. Question(s) de Management, 39 (2), pp. 147-206, 10.3917/qdm.219.0147, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04378692.

4. BARTOLI A., SEBAI, J., GOZLAN G. (2022) : « Co-création de valeur pour une meilleure prise en charge des jeunes en situation de double-diagnostic : un pont entre addictologie et psychiatrie », revue Politiques et Management Public, 39/3, pp. 417 à 438.

5. BOUCHEZ J.-P., ASSENS C. (2022). Au-delà du prisme de l'entreprise « libérée » : le management « concertatif » du groupe Hervé. Question(s) de Management, 40 (3), pp. 89-105, 10.3917/qdm.220.0089, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04396691.

6. BÉRARD C., SZOSTAK B., ABDESSELAM R. (2022) "Corporate Social Responsibility: A Driving Force for Exploration and Exploitation in SMEs?". Journal of Innovation Economics & Management, 2(38), pp.119-146.

7. BOUDRICHE F., CÔME T. (2022), "L'impact du Marketing durable sur l'intention d'achat du consommateur algérien depuis la Covid-19 ?", Revue de Management et de Stratégie, pp.1-16.

8. CÔME T. (2022). « L'émergence de l'espace européen de l'enseignement supérieur et de la recherche ». Hermès, La Revue, 90, pp. 162-166. https://www.cairn.info /revue--2022-2-page-162.htm.

9. COURIE LEMEUR A. (2022). Pilotage de l'innovation ouverte : quel leadership ?. Innovations - Revue d'économie et de management de l'innovation, 67 (1), pp. 11-39, 10.3917/inno.pr2.0119, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04396774.

10. EL MANZANI Y., EL IDRISSI M., LISSANEDDINE Z. (2022). Soft quality management practices and product innovation ambidexterity: the mediating role of market orientation ambidexterity. European Journal of Innovation Management, 26, pp. 1333 - 1364, 10.1108/ejim-09-2021-0460, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04317941.

11. FENG M., *BOURAZZOUQ D.* (2022). Strategies to Respond to Technology Enhancement. International Journal of Technology and Human Interaction, 18, pp. 1-21, 10.4018/ijthi.313624, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04455769.

2. GAULITHY M-A., HERMEL P. (2022) « Quel processus d'innovation strategique des offreurs de produits et de services numeriques dans le secteur de la sante ? », Journal de Gestion et d'Economie de la Santé (JGES), Vol. 40, n°2, pp. 188 à 209.

3. GHALLAL S., FEIGE J., LOPEZ J.-C. (2022). Proposition d'un modèle de gestion publique entrepreneuriale du maire. Vie et Sciences de l'Entreprise, 214-215 (2), pp. 84-111, 10.3917/vse.214.0084, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397053.

4. GERBER F., ASSENS C. (2022). Protection de l'emploi et procédures de licenciement : une analyse critique du rapport Blanchard Tirole. Revue internationale des sciences de l'organisation, 13 (2), pp. 171-205, 10.3917/riso.013.0171, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04396679.

5. GOXE F., MAYRHOFER U., KUIVALAINEN O. (2022). Argonauts and Icaruses: Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs. International Business Review, 31, 101892. (online), https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101892 (FNEGE 2/Hcéres A).

6. IBANEZ-BUENO J., MIERE T. (2022). La communication d'un opérateur téléphonique au Congo : providentielle, relationnelle ou compassionnelle ? Revue française des sciences de l'information et de la communication, (24), (online), 10.4000/rfsic.13034, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397102 (CL).

7. KHERRAZI S., SAID K. (2022). MANAGERIAL PRACTICES WITHIN MULTILATERAL AND PUBLIC-FUNDED R&D COLLABORATIONS. International Journal of Innovation Management, 26 (07), pp.1-23, 10.1142/S1363919622500487, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04205187 (FNEGE 4/Hcéres C).

8. MARMOZ L. (2022) La recherche en éducation et le temps, La pensée d'ailleurs, n°4, pp. 125-144. (CL).

9. MARTIN G. (2022), « Décentralisation mondiale de l'aide aux populations démunies : l'exemple de 1001fontaines au Cambodge », Hermes, La Revue, 2022, volume 89, pp. 169 à 175, CNRS éditions. (CL).

10. MARTIN G, OUDIN D. (2022), « Des incommunications au coeur du plan de relance européen », Hermes, La Revue, 2022, volume 90, pp. 148 à 151 CNRS éditions. (CL).

21. MBONGUI-KIALO S. (2022). The influence of stakeholders in the process of accepting or rejecting social innovations. Journal of general management, 0(0) 1–13, online, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04199945 (FNEGE 4/Hcéres C).

22. MIERE T. (2022) Communication, lien social et mobilisation au Congo-Brazzaville", REFSICOM [en ligne], Métamorphoses de l’action citoyenne sur les réseaux numériques, online, http://www.refsicom.org/1048 (CL).

23. MIERE T., IBANEZ BUENO J. (2022) « La communication des opérateurs de téléphonie mobile au Congo : providence, relationnelle ou compassionnelle ? ». Revue Française des Sciences de l’Information et de la Communication (RFSIC), mars 2022, online, https://journals.openedition.org/rfsic/13034 (CL).

24. ONG X., FREEMAN S., GOXE F., GUERCINI S., COOPER B. (2022). Outsidership, network positions and cooperation among internationalizing SMEs: An industry evolutionary perspective. International Business Review, 31 (3), 101970, 10.1016/j. ibusrev.2021.101970, online, https://hal.archivesouvertes.fr/hal-04396787 (FNEGE 2 /Hcéres A).

25. PERRIN C., SADLI N., GOZLAN G. (2022). L’usage des technologies en santé mentale, Revue Gestion et économie de la santé, 40, n°2-3, pp. 153 à 171. (FNEGE 4 /Hcéres C).

26. SAID K., ASSENS C. (2022). Quel avenir pour les stratégies de délocalisation face aux enjeux de souveraineté économique ?. Revue internationale des sciences de l'organisation, 12 (1), pp. 41-64, 10.3917/riso.012.0041, https://hal.archives-ouvertes.fr /hal-04396697 (FNEGE EM).

27. ROUET G. (2022), « Le Brexit, échec ou réussite ? », Hermès, La Revue, CNRS, 90, automne, pp. 152-157 (CL).

28. ROUET G., & Turbet Delof, Y. (2022), « Un projet sans évidence naturelle », Hermès, La Revue, CNRS, 90, automne, pp. 17-21 (CL).

29. ROUET G. (2022), « Memorial : une ONG qui dérange… », Hermès, La Revue, CNRS, 89, pp. 124-128(CL).

30. ROUET G., RAYTCHEVA S., CÔME T. (2022). La Covid-19 et l'organisation des études universitaires : injonctions et adaptations. Gestion et management public [2012-...], 4 (4), pp. 81-98, 10.3917/gmp.094.0081, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04198588 (FNEGE 2/Hcéres B).

31. ROY A., PERRIN C., ASSENS C. (2022) Management of Conflict in Non-Profit Organization with Shared Governance. Open Journal of Social Sciences, 10, pp. 440-457. http://doi.org/10.4236/jss.2022.101033 (CL).

32. SAID K., ASSENS C. (2022), Offshoring strategies & governance of global value chains, International Journal of Social Science Studies, 10 (2) pp. 96-106. https://doi.org/10.11114/ijsss.v10i2.5498 (CL).

33. SAID K., BEEX L. (2022). On the Correlation Concentration of Discrete Prolate Spheroidal Sequences. IEEE Transactions on Signal Processing, 70 (7), pp. 132-141, 10.1109/TSP.2021.3134594, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04397143 (CL).

34. YATIM F., SEBAI J. (2022). Coopération inter-organisationnelle dans le domaine de la santé. Le cas des Maisons de Santé Pluri-professionnelles en France. Gestion et management public [2012-...], 3 (3), pp.47-69, 10.3917/gmp.093.0047, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04460092 (FNEGE 2/Hcéres B).

Autres articles

1. ASSENS C. (2022), Libérer la décision dans des chaînes humaines, in Frimousse S, Peretti JM (dir), Quels sont les nouveaux défis de l'inclusion dans l'entreprise post-Covid ?, rubrique « regards croisés », Question(s) de Management, 4(38), p. 194.

2. ASSENS C. (2022), Innover pour servir : un oxymore ?, in Frimousse S, Peretti JM (dir), Le management public en question, rubrique « regards croisés », Question(s) de Management, 4(39), p.52.

3. GOXE F., VIEGAS PIRES M. (2022). Palabras de los redactores invitados. Management international, 26 (special), pp. 14-15, 10.7202/1098575ar, https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04459784.

4. GOXE F., VIEGAS PIRES M. (2022). Word from the Guest Editors. Management international, 26 (special), pp. 12–13. 10.7202/1098574ar, https://hal.archives-

ouvertes.fr/hal-04455340.

5. HAN X. (2022). Compte rendu de [Business School Leadership and Crisis Exit Planning, Eric Cornuel (editor), Cambridge University Press, 2022, 275 p.] Management international / International Management / Gestiòn Internacional, 26 (special), pp. 295. https://doi.org/10.7202/1098589ar.

6. MARMOZ L. (2022) Le temps et la recherche en éducation, Actes de lecture, n°157, mars, pp. 56-64.

7. PHILIP DE SAINT JULIEN D. (2022) « Emotions des salariés « survivants » à une restructuration » Magazine Liaisons Sociales, Rubrique Idées-Recherche, 231, pp.46-47.

8. ROUET G., TURBET DELOF Y. (2022), « On constate une énorme régression sur les droits humains, y compris en Europe », entretien avec Genevève Garrigos, mai, pour L'Europe, entre incommunications et guerres, Hermès, La Revue, 90, pp. 41-45.

9. ROUET G., TURBET DELOF Y. (2022), « Le transfrontalier et les frontières au sein de l'Union européenne », entretien avec Antoine Grassin, mai, pour L'Europe, entre incommunications et guerres, Hermès, La Revue, 90, pp. 102-104.

10. ROUET G. (2022), "Citizens and e-administration in France. Evolution and impacts of the Covid-19 crisis", Global Issue in Public Administration 2021. Séoul: Korean Institute of Public Administration, pp. 12-41.

11. ROUET G. (2022), « Le protocole… c'est une démarche, pas une norme », entretien avec Xavier Lapeyre de Cabanes, avril, pour L'Europe, entre incommunications et guerres, Hermès, La Revue, 90. pp. 75-79.

12. ROUET G., TURBET DELOF Y. (2022), « Construire une Europe de la santé, c'est affirmer dans le monde des valeurs et une vision », entretien avec Marisol Touraine, avril, pour L'Europe, entre incommunications et guerres, Hermès, La Revue, 90, pp. 176-180.

13. ROUET G. (2022), « Les classements internationaux sont des opportunités, pas une cible », entretien avec Sylvie Retailleau, juin, pour Classements des universités, CNRS édition, pp.125-134.

Éditos

1. BARTOLI A., SEBAI J. (2022) Éditorial « Innovations organisationnelles et numériques : Enjeux et impacts pour la prise en charge en santé mentale. » Journal de Gestion et d'Economie de la Santé, 40(2), pp. 95 à 99.

2. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). Quand les services publics s'ouvrent au management de leurs parties prenantes. Gestion et Management Public, 10(4), pp. 6-8.

3. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). L'émergence de nouvelles modalités d'action publique. Gestion et Management Public, 10(2), pp. 6-8.

4. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). Enjeux des transformations organisationnelles et stratégiques : cas d'universités et d'hôpitaux Gestion et Management Public, 10(1), pp. 6-9.

5. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). Le management des paradoxes et de la complexité dans les systèmes publics. Gestion et Management Public, 9(3), pp. 6-8.

6. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). Le territoire, entre dynamiques locales, processus organisationnels et logiques d'acteurs. Gestion et Management Public, 9(2), pp. 6-8.

7. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). Établissements de santé et collectivités en quête de nouvelles méthodes de management et de pilotage. Gestion et Management Public, 9(1), pp. 6-8.

8. BARTOLI A., TREBUCQ S. (2022). Le management public face aux enjeux d' attractivité des territoires et de légitimité des institutions. Gestion et Management Public, 8(4), pp. 6-8.