

LAREC

Research Center
Graduate School of

CAHIERS DE RECHERCHE 2001

Publié le 7 janvier 2011 – Mis à jour le 29 août 2018

Valérie BARRAUD-DIDIER et Sylvie GUERRERO, "Mobiliser les salariés : oui, mais comment ?"

Annie BARTOLI, "Ouvrir la boîte noire de l'Université française : une condition nécessaire à son évolution ?"

Stéphanie HERAULT, "Etude des processus de formation de l'attitude envers la marque dans un contexte publicitaire : pour une prise en compte des dimensions attitudinales non évaluatives reflétant la force du construit d'attitude"

Philippe HERMEL et Annie BARTOLI, "Barriers to innovation in the management of information technologies"