

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

CAHIERS DE RECHERCHE 2002-1

Publié le 7 janvier 2011 – Mis à jour le 29 août 2018

Philippe ACCARD, "Conditions organisationnelles de la performance de la R&D : essai de définition complexe"

Valérie BARRAUD-DIDIER et Sylvie GUERRERO, "Impact of social innovation on company performance : an empirical study of high-involvement practices"

Pascal CORBEL, "L'apport des approches évolutionnistes à l'analyse du rôle du brevet dans la stratégie technologique des entreprises : illustration par le cas des entreprises du secteur des NTIC"

Pascal CORBEL, "Technological Choices and Organizational Excellence : the EDF case"

Hélène CRETEN, "Adaptation et notion d'adaptation : le cas des expatriés d'une grande multinationale allemande dans les pays en transition"

Samiha FERCHICHI, "Brevets, Droit de concurrence et risque sur le marché de l'innovation : cas des organismes de biotechnologies en France"

Stéphanie HERAULT, "Mesure de la performance des annonces publicitaire : synthèse des pré-requis théoriques et validation d'une modélisation générale à vocations explicative des processus de persuasion"

Philippe HERMEL et Juan RAMIS-PUJOL, "An evolution of Excellence : some main trends"

Lydie-Marie LAVOISIER, "De l'efficacité des stratégies de communication publicitaires menaçantes : une étude de la relation entre émotions négatives et persuasion dans le domaine de la lutte contre l'insécurité routière"

Odile UZAN et Philippe ACCARD, "Approche théorique de la coordination managériale"