

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

CHAPITRES D'OUVRAGES 2021

Publié le 10 février 2022 – Mis à jour le 19 juillet 2024

1. ASSENS C., BOUCHEZ J.-P. (2021). Chapitre 6. La démocratie « concertative » dans le Groupe Hervé. In : Management libéré. Dunod, pp. 131-152, 10.3917/dunod.grana.2021.01.0131, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04378726>
2. BARTOLI A., CHOMIENNE H. (2021) Michael Barzelay - L'élaboration d'une discipline professionnelle et académique du management public », in Chatelain-Ponroy S. et al. (cord.), Les grands auteurs en management public, éditions EMS, pp. 282 à 290.
3. BARTOLI A., HERMEL P. (2021) : « Management et santé mentale : de prometteuses interrelations » in G. Gozlan (ed) « Case Management en psychiatrie », Elsevier, pp. 1-11.

4. COULIBALY-BALLET M., JERINIC Z., ELIDRISSI, D. (2021). Cultural Values in the Fair-Trade Market: Examining Producers' Organizations. *Cultural Values in Strategy and Organization*, pp. 133-149.
5. HERR M., CHOLLET E., COURIE LEMEUR, A. (2021), « Planification des interventions de service sanitaire », in CUESP, *Bases théoriques et pratiques pour le service sanitaire*, Elsevier/Masson, 75-78
6. COURIE LEMEUR, A. (2021), « Pour un « Pilotage » stratégique et responsable des projets en innovation ouverte liés à l'IA », in Sarazin, M., *Toute une vie avec l'intelligence artificielle : point de vue d'experts*, Editions ISTE, pp. 61-76
7. LISSANEDDINES Z., EL MANZANI Y., EL IDRISSE M. (2021). Digital Employer Branding: An Exploration of the Moroccan Customer Relation Centers. In *Emerging Challenges, Solutions, and Best Practices for Digital Enterprise Transformation*, pp. 261-283. IGI Global
8. LISSANEDDINES Z., EL MANZANI Y., EL IDRISSE M. (2021). Toward an Integration of the Collaborator's Experience in the Digital Management of the Employer Brand. In *Employer Branding for Competitive Advantage*, pp. 51-68. CRC Press.
9. ROUET G. (2021) LE management et l'IA : mythes et réalités. in Sarazin, M., *Toute une vie avec l'intelligence artificielle : point de vue d'experts*, Editions ISTE, pp. 77-91.
0. ROUET G. (2021) *Médias, communications et construction européenne... avec la Géorgie* (en collaboration), septembre 2021, Presses de l'Université Technique de Géorgie, Tbilissi, ISBN 978-9941-8-3715-9