

COMMUNICATION ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Milie Théodora Mière
Editions universitaires européennes
ISBN : 978-3-8417-8981-5

Communication et Management Stratégique est une étude et une réflexion sur la place de la communication dans un contexte de changement organisationnel. En se basant sur un exemple concret, l'auteur montre le rôle que la communication peut jouer dès lors qu'elle se met au service du management stratégique. Dans ce cadre, elle s'organise autour de la mise en acceptation du changement et de la construction de la nouvelle représentation de l'entreprise. Les dirigeants utilisent parfois un "discours de conviction dogmatique" pour expliquer le changement et le faire accepter aux salariés. L'analyse sur le terrain montre que les individus sont guidés par des logiques propres dans leur représentation de l'entreprise et se servent d'autres canaux pour se forger une opinion.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Milie Théodora Mière est Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, Maître de conférences à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Elle est également chercheur au Larequoi / ISM, Laboratoire en Management.