LAREG

Research Cen

Graduate School o

DIMENSIONS ORGANISATIONNELLES ET CULTURELLES DES ALLIANCES DYADIQUES INTERNATIONALES: ETUDE DE DEUX CAS D'ALLIANCES EN CONTEXTE ALGÉRIEN

Thèse en sciences de gestion présentée et soutenue publiquement par Mme Rosa Touri, sous la direction du Pr. Philippe Hermel

mercredi 7 décembre 2016 à 14h

Salle 523 - Bâtiment Vauban
47 Boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Résumé

Ce travail de recherche doctoral vise à examiner les interactions entre les multinationales, les entreprises algériennes et leurs firmes communes et identifier l' impact sur la structure et la culture développée au sein de celle-ci. Il vise également à examiner les caractéristiques de la structure et de la culture des alliances dyadiques internationales et comprendre leurs spécificités dans le contexte algérien. Enfin, un autre objectif assigné est l'examen du modèle décisionnel au sein de l'alliance et l'identification des rôles joués par la joint-venture, le parent local et la multinationale. Pour ce faire nous partons du constat, issu de la littérature, stipulant que les multinationales en position de force, chercheront à imposer leur modèle de structure à la firme commune et de développer leur culture d'origine au sein de celle-ci. Elles chercheront également à dominer la relation et centraliser l'ensemble des décisions. A partir d'une étude de deux cas d'alliances, l'un conclu dans le secteur hôtelier avec une multinationale française et l' autre conclu dans le secteur pharmaceutique avec une multinationale américaine, nous démontrons que ces constats théoriques, ne sont que partiellement confirmés au sein des alliances étudiées. Cette recherche effectuée s'est insérée dans un travail de terrain, avec une étude à la fois qualitative et quantitative, sur un territoire algérien, où aucune étude similaire n'a été conduite, à notre connaissance. Nous démontrons que la multinationale impose sont modèle organisationnel, mais ne parvient pas entièrement à développer sa culture commune au sein de l'alliance. Nous démontrons également que les multinationales dominent certaines décisions managériales et partagent d'autres avec le partenaire local. Et que lorsque la multinationale tente de dominer l'ensemble, des représailles concurrentielles peuvent être envisagées par l'allié et toucher ses intérêts. Nous avons également dégagé, des caractéristiques de la structure et de la culture des alliances internationales, étudiées en contexte algérien. D'un autre côté, l'étude des alliances dyadiques internationales en contexte algérien ; semble faire apparaître l' existence de différences de comportement de l'alliance et du parent local, en fonction du statut « public » ou « privé » de ce dernier.

Composition du Jury

- Claude OBADIA, Maître de conférences HDR, Ecole Supérieure de Commerce Extérieur, FRANCE - *Rapporteur*

» Sebti BOUGHACHICHE, Maître de conférences HDR, Ecole des Hautes Etudes Commerciales - HEC Alger, ALGERIE - *Rapporteur*

» Alain KOKOSOWSKI, Professeur des universités, ISM - Institut Supérieur de Management, FRANCE - *Examinateur*

» Philippe HERMEL, Professeur des universités, ISM - Institut Supérieur de Management , FRANCE - *Directeur de these*