

LAREC

Research Center
Graduate School of

HDR & DOCTORANTS DE LA CHAIRE R#1

HDR



Dr. Jean-Étienne Joullié

Professeur de management à EMLV - Ecole de Management Léonard de Vinci. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de CentraleSupélec, d'un MBA de l'University of New South

Wales et d'un PhD en philosophie de Macquarie University (Sydney), il a enseigné dans des écoles de management en Australie, au Canada et au Koweït avant de rejoindre EMLV. Ses recherches portent sur les fondations de la pensée management et de son langage.

La recherche en management comme champ philosophique

Résumé

L'étude et la pratique du management sont handicapées en l'absence de références philosophiques, dans la pénombre d'un langage imprécis ou dans la confusion d'une société sans perspective intellectuelle. Étudier les disciplines du management sans étudier les visions du monde sur lesquelles elles reposent et les conséquences qu'elles entraînent ne peut aboutir qu'à un apprentissage superficiel, étroit et de courte durée ou, pire, à considérer le rôle du manager comme celui d'un technicien moralement neutre au service des pouvoirs en place. Il n'y a pas de compétence sans sagesse ; on ne connaît vraiment un concept que lorsqu'on comprend ce qu'il suppose, où il commence et où il s'arrête, c'est-à-dire lorsqu'on est capable de le contredire. La philosophie a donc sa place dans la recherche en management. Elle est non seulement nécessaire aux étudiants et chercheurs en management pour qu'ils puissent donner du sens à ce qu'ils sont censés apprendre et comprendre, mais aussi et surtout elle renforce leur sens civique tout en leur apportant les compétences terminologiques et intellectuelles sans lesquelles la réussite professionnelle et personnelle reste insaisissable. Sans les connaissances de la philosophie, les étudiants, les enseignants-chercheurs et les managers sont voués à devenir les exécutants robotiques d'une activité professionnelle réduite à une perspective purement technique, à leurs dépens et finalement à celui de la société.

Jury

- » Professeur Christophe ASSENS, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Garant)
- » Professeur Yvon PESQUEUX, CNAM (Rapporteur)
- » Professeur Marc BONNET, émérite, Université de Lyon 3, (Rapporteur)
- » Professeur Jean-Marie SECA, Université de Lorraine, (Rapporteur)
- » Professeure Annie BARTOLI, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Examinatrice)
- » Professeur Pascale BUENO MERINO, Pôle Léonard de Vinci, EMLV (Examinatrice)



Dr. Philippe Accard

L'auto-organisation et ses implications managériales

Résumé

Ce dossier présente mon parcours de recherche, ainsi que mes travaux portant sur l'auto-organisation et ses implications managériales. Mon parcours se compose de deux phases. Dans la première, j'ai basé mon travail sur le concept d'ordre social spontané et publié mes travaux dans des revues francophones. Dans la seconde, j'ai basé mon travail sur les théories des systèmes complexes et publié mes travaux dans des revues internationales. Le fil conducteur de mes travaux est la question de l'imprévisibilité de l'auto-organisation. Mes travaux montrent que l'imprévisibilité est à la fois une caractéristique et la condition fondamentale de l'émergence des structures des organisations. La contribution de mes travaux est de montrer que l'imprévisibilité est la condition de l'auto-organisation ; les travaux existants ne la concevant que comme une caractéristique des structures émergentes. La conception de l'auto-organisation que je propose alimente mes travaux sur les formes complexes de coordination, de structures hiérarchiques et de changements organisationnels. Ces travaux soulignent la difficulté de concilier management et imprévisibilité de l'auto-organisation.

Jury

- » Christophe ASSENS, Professeur des Universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- » Fabien BLANCHOT, Professeur des Universités, Université de Paris Dauphine
- » Marc BONNET, Professeur des Universités, Université de Lyon 3

- » Sophie MIGNON, Professeur des Universités, Université de Montpellier
- » Sylvie SAMMUT, Professeur des Universités, Université de Montpellier



Dr. Adrien Jean-Guy Passant

Un savoir pour le management et sur le management à travers le temps : pour une approche historique de la recherche en gestion

Résumé

Ce dossier HDR présente mon parcours de recherche. Ce dernier est marqué par mes contributions à la fois en management stratégique et en histoire de la gestion. En management stratégique, mes travaux portent sur deux thèmes : la pérennité organisationnelle et l'identité organisationnelle. Ils enrichissent la littérature en analysant les divers filtres d'interprétation qui s'interposent entre le passé de l'organisation et les projets de sa direction générale et qui impactent la stratégie de l'organisation. En histoire de la gestion, mes recherches portent sur la reconstitution de l'évolution de l'enseignement de la gestion du dix-neuvième siècle à aujourd'hui, principalement dans les pays occidentaux et certaines de leurs anciennes colonies. En la matière, mes travaux ont permis de mettre en lumière l'ancienneté de certaines formations gestionnaires hybrides ouvertes dès les années 1800 pour éduquer des ingénieurs commerçants. Mes travaux contribuent aussi à exhumer une facette méconnue de l'histoire des écoles de commerce : leur passé colonial. Le fil conducteur de mes travaux en management stratégique et en histoire de la gestion est leur approche historique. Cette dernière contribue à développer un savoir pertinent à la fois pour les entreprises mais aussi sur les entreprises, ancré dans leur histoire et susceptible d'influencer leurs

orientations stratégiques.

Jury

- » Pierre LABARDIN, Professeur de sciences de gestion et du management, IAE de la Rochelle (Rapporteur)
- » Ludovic LALOUX, Professeur de sciences de gestion et du management, Université Polytechnique Hauts-de-France (Rapporteur)
- » Nathalie RAULET-CROSET, Professeure de sciences de gestion et du management, IAE de Paris (Rapporteur)
- » Philippe HERMEL, Professeur de sciences de gestion et du management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Président)
- » Ludovic CAILLUET, Professeur de sciences de gestion et du management, EDHEC (Examineur)
- » Dominique BARUEL-BENCHERQUI, Professeur de sciences de gestion et du management, ISTE Business School (Examinatrice)
- » Christophe ASSENS, Professeur de sciences de gestion et du management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Garant)

Doctorant(e)s



Nedjib Benleulmi

Formé aux écoles nationales supérieures d'architecture de Paris la Villette (ENSPLV) et de Versailles (ENSAV), Nedjib BENLEULMI est également diplômé de l'Institut Supérieur de Management de l'Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines (ISM-UVSQ). Après avoir exercé les métiers d'Architecte et de BIM Manager, Nedjib occupe depuis septembre 2021 le poste de Doctorant LAREQUOI – DVRC de la chaire «Réseaux et

Innovations». Son travail de thèse porte sur les déterminants de l'utilisation managériale de l'intelligence artificielle à travers une perspective de Top managers sur une échelle internationale.

L'impact des capacités et de l'usage de l'Intelligence Artificielle sur la Performance Organisationnelle : le rôle des pressions institutionnelles, de l'orientation de l'IA, et du climat IA

Direction de thèse : **Pr Nicholas Paparoidamis**, Burgundy School of Business et du **Dr Théodora Miéré**, LAREQUOI - UVSQ

Résumé

Cette recherche doctorale a pour objectif de contribuer aux connaissances en management des systèmes d'information à travers l'étude des déterminants de l'utilisation managériale de l'intelligence artificielle du point de vue des Top managers sur une échelle internationale. En mobilisant une méthodologie basée sur le «Paradigme de Churchill», cette recherche traite plusieurs énoncés synthétiques qui portent sur : l'effet de l'orientation stratégique vers l'IA, le rôle des réseaux transversaux, et celui du Climat de l'IA, et bien d'autres. Ainsi, la volonté de cette recherche est de montrer la portée et les limites des théories mobilisées (la théorie institutionnelle, théorie des échelons supérieurs, théorie de l'orchestration, et le modèle TAM) ; et d'apporter des preuves empiriques en matière d'utilisation managériale de l'IA à travers un croisement de données par dimension géographique sur une échelle internationale.



Matthieu Seca

Titulaire d'un Master de science de gestion, parcours ETOS (Évolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques), obtenu, avec la mention bien et en tant que major de promotion, à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (ISM-IAE).

Actuellement, il est doctorant à l'Université Paris-Saclay et occupe depuis septembre 2021 le poste de Doctorant LAREQUOI – DVRC de la chaire «Réseaux et Innovations»

Sa thèse porte sur les mécanismes d'engagement et de captation de l'attention des consommateurs dans le cadre des plateformes digitales de distribution de contenus audiovisuels et plus largement culturels.

Structuration des réseaux communautaires autour des plateformes digitales de distribution des contenus culturels : Mécanismes d'engagement des consommateurs, efficacité et impacts

Direction de thèse : **Pr. Christophe Assens**, LAREQUOI - UVSQ et du **Pr Hejer Keffi**, DVRC - Pôle Léonard de Vinci

Résumé

Dans la première partie de sa recherche, il réalise une approche analytique, synthétique et critique, à partir d'une revue de littérature approfondie, sur la définition et l'usage de la notion d'attention. La bataille entre firmes multinationales pour l'attention des clients fait de cette dernière une ressource rare à exploiter et un défi d'ordre managérial. L'attention couvre divers mécanismes, liés à la mémorisation d'une marque, au suivi de contenus spécifiques (films, séries, jeux-vidéos, etc.) et à l'organisation d'une fidélisation de groupes cibles favorisant le maintien d'une rente. Le but principal de l'exploitation de l'attention est l'engagement du consommateur.



Cyllia Djadoun

Enjeux et démarches de prise en charge centrée sur les patients. Le cas des pathologies duelles en santé mentale et addictologie.

Direction de thèse : **Professeur Annie Bartoli**, LAREQUOI - UVSQ

Résumé

La prise en charge globale des patients prenant en compte leurs besoins spécifiques et la fluidité du parcours de soins est un sujet qui intéresse les usagers et les professionnels et interpelle les politiques (Haut Conseil pour l'Avenir de l'Assurance Maladie, 2020). Le problème est encore plus ardu en santé mentale où la pathologie est complexe et les besoins multiples.

La personnalisation des soins est en effet, un sujet d'actualité pour les professionnels de la santé mais elle comporte en fait plusieurs aspects : un volet strictement médical concernant les données biologiques mais également un volet social et psychologique qui prend en compte les spécificités individuelles.

Dans le cadre de notre mémoire de master, nous avons souhaité établir que la coordination entre établissements médico-sociaux est un élément important dans la prise en charge globale en santé mentale et addictologie. Nous avons évoqué en perspective, la nécessité de prendre en considération la personnalisation de la prise en charge en santé mentale afin d'affiner la recherche.

Par notre travail de recherche doctoral qui se veut dans la continuité du mémoire, nous souhaiterions, à travers les attentes des professionnels de santé, des travailleurs sociaux et des patients, démontrer qu'une démarche de soins coordonnée et centrée sur le patient Bartoli et al. (2019) est un facteur important à prendre en compte pour une prise en charge en santé mentale et addictologie et éventuellement développer des outils visant à concrétiser cette approche.

Pour ce faire, nous nous plaçons dans une posture épistémologique constructiviste et nous aurons recours à une méthodologie qualitative basée sur une étude de cas (Yin, 1994).