

ENTRETIEN DE CHRISTOPHE ASSENS

Entretien pour la promotion de son nouvel ouvrage "Réseaux, les nouvelles règles du jeu" chez VA Éditions

L’opinion publique se forge dans les réseaux sociaux. Or, les réseaux sociaux exercent une influence grandissante sur nos sociétés sans le filtre des corps intermédiaires, au point d’en limiter ou d’en interdire l’usage aux États-Unis et en Chine, ou de vouloir réglementer l’activité des influenceurs en France. Est-ce que les réseaux sociaux sont une menace pour la démocratie ?

A une époque où l’intelligence artificielle travestit la réalité, où la désinformation sert de propagande dans la guerre de l’information, où la culture se nourrit des émotions véhiculées par des images chocs, où chacun copie le voisin pour exister dans le regard des autres, on est en droit de s’interroger.

Construire une société à son image dans les réseaux sociaux, en contournant le débat des élus, et, en s’enfermant dans une bulle de conformisme idéologique, ne permet pas

forcément de progresser sur la question de l’intérêt général. A contrario, considérer que la consultation citoyenne doit s’exprimer uniquement à l’occasion des échéances électorales, sans tenir compte des nouvelles pratiques de dialogue social sur les réseaux sociaux, ne rend pas service à la démocratie.

Pour poursuivre cette réflexion, je vous invite à consulter l’entretien vidéo réalisé par Camille Chevolot, que je remercie pour la promotion de l’ouvrage « Réseaux : les nouvelles règles du jeu » chez VA Éditions :