

# LAREC

Research Center  
Graduate School of Management

## GRANDS AUTEURS ET INFLUENCEURS DE LA QUALITÉ - THÉORIE ET PRATIQUE

Ouvrage coordonné par Arnaud Eve avec les contributions de : Mourad Attarça,  
Michel Baupin, Danièle Bénézech, Marc Bonnet, Luis Bueno, Younès El Manzani,  
Gilles Lambert, Anne Maurand-Vallet, Anne Mione

éditions ellipses

252 pages

ISBN papier : 9782340082779

ISBN ebook : 9782340083707

## Description

La qualité (d'un produit, d'un service) tient une grande place dans les sciences de gestion et du management et justifie ainsi pleinement de s'intéresser aux auteurs et influenceurs qui ont façonné ce concept.

Chaque chapitre est ainsi consacré à un ou plusieurs auteurs ou influenceurs de la qualité et est structuré de la même manière:

- » une **présentation biographique** de l'auteur ;
- » l'exposé de ses **contributions et apports** à la science de la qualité;
- » l'**analyse critique** des principes et concepts dégagés et la confrontation à la **mise en pratique** au travers d'exemples

## Sommaire

<b>DÉZOOMER</b>	<b>100 %100 %</b>	<b>ZOOMER</b>
<b>PAGE PRÉCÉDENTE</b>	Page courante / 1	<b>PAGE SUIVANTE</b>

Télécharger