

INNOVATIONS MANAGÉRIALES : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Sous la direction de Thierry Côme et Gilles Rouet - Postface d'Annie Bartoli et Philippe Hermel
Éditions L'Harmattan
Collection Local et Global
23,75 €
252 pages
ISBN : 978-2-343-07197-8

Octobre 2015

L'innovation, qu'elle concerne le produit ou le management, s'inscrit dans un projet global, structurant, perturbateur de toute l'organisation, et nécessite l'adhésion de toutes les parties prenantes. Tout l'art du manager est de concilier ces différentes contraintes.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

» Gilles ROUET, Professeur des Universités et directeur de l'ISM-UVSQ

» Thierry CÔME, Maître de Conférences HDR, Université Reims Champagne-Ardenne et chercheur associé au Larequoi

» Annie BARTOLI, Professeur des Universités de classe exceptionnelle et directrice du Larequoi

» Philippe HERMEL, Professeur des Universités de classe exceptionnelle et chercheur au Larequoi