

# LAREC

Research Center  
Graduate School of Management

## LE GRAND LIVRE DU MANAGEMENT PUBLIC - 5E ÉDITION

5ème édition de l'ouvrage coordonné par Annie Bartoli et Cécile Blatrix

Dunod

400 pages

ISBN papier : 9782100837243

ISBN ebook : 9782100845071

### Présentation du livre

---

Cet ouvrage de référence analyse les démarches de management conçues et mises en oeuvre pour répondre aux spécificités sociales, organisationnelles et culturelles de la sphère publique.

Cette 5e édition entièrement remaniée et enrichie intègre désormais les préoccupations et processus les plus récents du management public comme ceux liés aux transformations digitales, aux enjeux écologiques et sanitaires, aux nécessaires

évolutions organisationnelles, au rôle des citoyens dans l'action publique, ou à la mise en oeuvre et à l'évaluation des politiques publiques.

À la fois théorique et pratique, ce livre intéressera les acteurs, élus, et dirigeants des organisations publiques, ainsi que les chercheurs et les étudiants.

Ce que vous allez apprendre :

- » Comprendre les évolutions de la sphère publique en matière de modes de gestion et de gouvernance, de management par le sens, de performance et de logiques d'action.
- » Décrypter les questions, controverses et enjeux actuels du management public.
- » Identifier les conceptions et pratiques mises en oeuvre dans le secteur public pour faire face aux nouveaux défis sociétaux.

*Ouvrage labellisé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) en 2016.*

## Sommaire

---

### ***Partie 1 Enjeux, sens et contours***

#### **Chapitre 1 Les origines du management public**

Le développement du secteur public français

Le fonctionnement bureaucratique

L'amélioration de l'efficacité de l'action publique, une préoccupation déjà ancienne

Le management vient-il du privé ou du public ?

Les disciplines fondatrices

#### **Chapitre 2 Quel champ d'application pour le management public ?**

Une ou des fonctions publiques ? Importance et diversité de l'emploi public

Secteur public et service public

#### **Chapitre 3 Défis et légitimité**

Les nouveaux défis des organisations publiques

Légitimité et processus de légitimation de l'action publique

### ***Partie 2 Quels processus de management pour les organisations publiques ?***

## **Chapitre 4 Performance et qualité**

De quelle performance parle-t-on ?

L'amélioration de la performance publique

## **Chapitre 5 Fonctions et processus de management**

Les fonctions de la gestion publique

Les processus de management

## **Chapitre 6 L'approche stratégique**

Les orientations de politique générale

Le « projet » d'une organisation publique

Les objectifs stratégiques

## ***Partie 3 Spécificités du management public français***

## **Chapitre 7 Une double complexité**

L'organisation des unités publiques

Les processus de décision

Les politiques de simplification administrative

## **Chapitre 8 Les processus de changement : questions de faisabilité et/ou de sens ?**

Une situation paradoxale et ambiguë

Freins et facteurs de résistance

Le pilotage du changement : les erreurs méthodologiques

Quels facteurs et acteurs pour le pilotage stratégique du changement ?

## **Chapitre 9 Les nouveaux axes de modernisation des organisations publiques**

Une modernisation pas si moderne...

Quelques axes forts des réformes actuelles ou récentes

Les transitions majeures à piloter