

LA BOÎTE À OUTILS DU MANAGEMENT TRANSVERSAL

De Jean-Pierre Testa et Bertrand Déroulède
Éditions Dunod
14,90 €
192 pages
EAN13 : 9782100730742

Le management transversal, ou management sans lien hiérarchique, se développe dans de nombreuses organisations privées ou publiques : animation d'un groupe de travail ou d'un réseau d'experts, gestion de projet, pilotage d'un processus, implantation d'une politique RH ou qualité... C'est une réponse aux besoins de mutualiser les ressources et de favoriser les innovations.

Le manager transversal, souvent seul, confronté à des luttes de pouvoirs et à des résistances au changement, doit faciliter et fédérer de nouvelles pratiques en apportant une valeur ajoutée identifiée. Il doit intégrer différentes dimensions dans la réussite de sa

mission : se positionner et construire sa légitimité, décoder et agir sur son environnement, être influent, susciter la coopération, être un bon communicant, recadrer, manager à distance. Les 57 outils de ce livre l'aideront à progresser et à se professionnaliser.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bertrand Déroulède est intervenant dans plusieurs formations de masters, et membre du conseil de l'ISM.