

LA PRODUCTION DES INNOVATIONS SOCIALES À L'ÈRE DE LA CRÉATIVITÉ ET DU NUMÉRIQUE

Numéro spécial (Volume 28 - numéro 4) de la revue Management international coordonné par Paul Muller, Bérangère Szostak et Carolina Andion

Lien d'accès au numéro spécial => https://reflexion.hec.ca/revues/management-international/volume-28-numero-4