

LE CONSEIL EN MANAGEMENT DANS TOUS SES ÉTATS

De Jean-Pierre Bouchez
Éditions EMS
Collection Pratiques d'entreprises
27,50 €
320 pages
ISBN-10 : 2847694188
ISBN-13 : 978-2847694185

Mai 2012

Depuis maintenant plusieurs dizaines d'années, les activités de conseil en management, se sont développées régulièrement, avec un taux de croissance moyen nettement supérieur à celui de l'ensemble de l'économie française. Le conseil en management est devenu un secteur économique en soi, avec sa contribution à l'économie nationale et à la

création de valeur des entreprises. Le métier de consultant en management s'est donc installé dans le paysage de la vie des entreprises. Mais simultanément, ces activités font l'objet de critiques récurrentes de clients. Cet ouvrage rend compte de l'état et des évolutions de ce secteur : en décrivant et présentant les caractéristiques, les formes et les typologies du conseil en management ; en analysant le champ du commerce du conseil
- travers ses spécificités : vendre une promesse virtuelle et immatérielle ; en traitant de la question centrale de la création de valeur et de son déploiement ; en présentant et analysant les aspects liés au positionnement stratégique, à l'organisation interne ainsi qu'à la GRH des consultants ; et en soulignant les profondes mutations du métier de consultant en cours, qui affectent l'ensemble de ses pratiques et qui tendent à professionnaliser ce secteur. A la fois synthétique, rigoureux et étayé, ce livre apportera autant à l'apprenti-consultant qu'au décideur. Les ""bonnes pratiques"" présentées, ainsi que l'analyse d'un secteur en mutation, intéresseront les consultants confirmés et les managers.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Jean-Pierre BOUCHEZ est Docteur en sciences de gestion et Chercheur associé au Larequoi, ISM-UVSQ.