

# LAREC

Research Center  
Graduate School of

## LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE À DUBAI : DE NOUVEAUX ENJEUX POUR LES MANAGERS DE L'HOTELLERIE

Thèse en sciences de gestion présentée et soutenue publiquement par Monsieur  
Emad Alnasser, sous la direction du Pr. Alain Kokosowski

le lundi 14 décembre 2020 à 14h

Soutenance publique en ligne via Zoom

Prendre contact avec Sylvie Yung (sylvie.yung@univ-lille.fr)

Le La recherche organise le lundi 14 décembre 2020 à 14h la soutenance de thèse en sciences de gestion de Monsieur Emad Alnasser

informations de connexion

Titre de la thèse : « *Le développement du tourisme et de l'hôtellerie à Dubai : de nouveaux enjeux pour les managers de l'hôtellerie* ».

### Composition du jury :

- » Alain **KOKOSOWSKI**, Professeur émérite des Universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines - Université Paris-Saclay - *Directeur de thèse*
- » Todd **LUBART**, Professeur des Universités, Université de Paris - *Rapporteur*
- » Sarah **ALVES**, Professeure des Universités, Université Normandie - *Rapporteuse*
- » Christophe **ASSENS**, Professeur des Universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines - Université Paris-Saclay - *Examineur*
- » Slimane **HADDADJ**, Professeur des Universités, IAE de Dijon, Université de Bourgogne - *Examineur*

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### Résumé :

Dubaï s'est surtout fait connaître par ses projets architecturaux et ses gratte-ciels. Son gouvernement accompagné par la présence des meilleurs cabinets d'études et des entreprises de construction internationaux continuent à faire de la ville un chantier permanent. Dubaï a actuellement dépassé cette image en devenant une des premières destinations touristiques en 30 ans. Cette recherche s'est fixée comme objectif principal d'analyser le développement du tourisme et de l'hôtellerie à Dubaï grâce à une analyse documentaire et une enquête réalisée auprès des managers de l'hôtellerie. Nous avons pu établir les conclusions suivantes : 1. les principaux facteurs clés de succès du tourisme à Dubaï sont constitués par la combinaison de la créativité architecturale, à des infrastructures de transport rendant facilement accessible l'ensemble des attractions et manifestations, tout en recherchant l'innovation et la qualité des prestations. 2. les acteurs professionnels restent optimistes concernant le développement du tourisme à Dubaï pour les décennies à venir en combinant son image et ses cibles actuelles avec la recherche de nouvelles cibles à fort potentiel tels les voyages organisés en groupe ou en famille et en favorisant toujours les pays principaux émetteurs de touristes. 3. Ces attentes des professionnels de l'hôtellerie intègrent progressivement des préoccupations

nouvelles concernant les enjeux climatiques et la protection de l'environnement. 4. les stratégies en matière de gestion des ressources humaines constitueront de plus en plus une préoccupation centrale à court et moyen terme à cause de la très grande mobilité de la main d'œuvre étrangère et ses besoins importants de formation professionnelle.

**Contact :**

Emmanuel Aman-Morin : [emmanuel.aman-morin@uvsq.fr](mailto:emmanuel.aman-morin@uvsq.fr)