LAREG

Research Cen

Graduate School o

LE GROUPE HERVÉ PERD LA TÊTE ! OU LE LEADERSHIP EN PARTAGE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Étude de cas publiée par le Pr. Christophe Assens dans Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) sur le thème "Le groupe Hervé perd la tête ! Ou le leadership en partage au sein de l'entreprise".

Actualité publiée le 26 novembre 2018

Résumé

Depuis plus de 40 ans, le groupe Hervé fonctionne la « tête en bas », en confiant les choix opérationnels et stratégiques à la base de la pyramide. Plus libre qu'une «entreprise libérée», le groupe Hervé obéit à des principes d'autogestion, dans le cadre du capitalisme familial, dont le modèle n'est ni coopératif, ni mutualiste ! En l'occurrence, chaque salarié est incité par les autres salariés à agir comme un "intra-entrepreneur"

suivant un mode de coordination et de contrôle horizontal. En dépit de l'étonnement que peut susciter cette utopie, le groupe Hervé se développe, sans recours au marché financier, sans un jour de grève et sans blocage syndical, pour atteindre environ 500 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 3000 salariés. L'étude de cas retrace l'histoire singulière de cette entreprise, et dresse les contours d'une aventure managériale unique en France.

> Consulter l'étude de cas en ligne.