

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

LE MANAGEMENT DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES, 2E ÉDITION

De Annie Bartoli

Éditions Dunod

Collection Management public

36 €

420 pages

ISBN-10 : 2100489003

ISBN-13 : 978-2100489008

Janvier 2005

Le management des organisations publiques représente aujourd'hui un concept à la fois incontournable et terriblement méconnu. L'auteur présente en état des théories et pratiques en matière de management public : elle définit les enjeux, le sens et les contours du management public ; elle démontre qu'il existe des spécificités dans le

fonctionnement des organisations publiques ; elle relève l'intérêt d'un management propre au secteur public. Cette nouvelle édition prend en compte les préoccupations et les questions les plus récentes du management public comme l'usage des technologies de l'information, les enjeux de la gouvernance, les démarches locale et territoriale, l'évolution des ressources humaines, les partenariats public-privé, etc. Cet ouvrage intéressera les cadres et dirigeants d'entreprises et d'organismes publics, les chercheurs et les enseignants, ainsi que les étudiants des grandes écoles et des universités.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Annie BARTOLI est Directrice de la recherche et du LAREQUOI et Professeur des Universités de classe exceptionnelle à l'ISM-UVSQ.