

LE MANAGEMENT DES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, ORGANISATIONNELLES, STRATÉGIQUES ET SOCIALES

De Philippe Hermel - Pascal Corbel
Éditions L'harmattan
Collection Entreprises et Management
37 €
364 pages
ISBN-10 : 2296993370
ISBN-13 : 978-2296993372

Le monde a connu au cours des deux dernières décennies des changements dont la nature et l'ampleur s'avèrent considérables. Face à ces changements, les fondements théoriques sur lesquels repose le management des organisations semblent en partie vaciller. L'ambition de cet ouvrage est de contribuer à esquisser les grandes lignes d'une

réflexion prenant en compte, de manière intégrée, les principales évolutions du management des entreprises aujourd'hui. Il s'organise en deux parties. Une première série de chapitres tente d'appréhender directement certaines des transformations récentes, et leurs implications managériales. Les auteurs y abordent des thématiques telles que la Responsabilité sociale des entreprises (RSE), les enjeux renouvelés du contrôle de gestion, l'innovation dans les services, ainsi que l'ouverture des processus d'innovation et le développement des stratégies d'influence. Une deuxième série de chapitres s'attache alors à approfondir les cadres dans lesquels s'inscrivent les changements des organisations : ainsi, certains auteurs intègrent des disciplines différentes des sciences de la gestion et du management pour développer des analyses interdisciplinaires, tandis que d'autres proposent une prise de recul par rapport à certains outils du management stratégique et aux méthodes d'investigation généralement utilisées. Dans tous les cas, l'étude des grandes tendances d'évolution du management actuel, tant dans les pratiques que dans les théories, constitue le coeur de la réflexion.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Philippe HERMEL est Doyen de l'Institut Supérieur de Management et Professeur des Universités de classe exceptionnelle.

Pascal CORBEL est Maître de Conférences habilité à diriger des recherches au Larequoi, ISM-UVSQ.