

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

LE TOURISME CRÉATIF CULTURE, CRÉATIVITÉ, PATRIMOINE, MANAGEMENT

Parution du n°47 de la revue **Marché et Organisations** - Revue d'analyse, codirigé
par Bérangère Szostak et Larbi Safaa

Résumé

Le tourisme créatif est l'ensemble des activités fondées sur la culture, la créativité et le patrimoine de l'environnement visité. Cette nouvelle forme de tourisme transforme les activités touristiques actuelles et pose des enjeux inédits en économie et management de la créativité.

Comment évoluent les rôles et fonctions des managers des organisations touristiques, des entrepreneurs et des acteurs publics engagés dans cette économie spécifique et exigeante ? Comment naissent, circulent et sont captées et valorisées les idées novatrices ?

Le tourisme culturel et créatif prend aussi forme, par l'agglomération de ses acteurs, au sein de milieux innovateurs particuliers, de clusters culturels ou, plus généralement, d'écosystèmes d'innovation.

Ces enjeux conduisent les auteurs de ce numéro spécial à interroger l'émergence et la diffusion du tourisme créatif ainsi que son implémentation sur les territoires qui sont l'objet d'activités touristiques. Mais, est-ce que seuls des territoires avec une composante « Industries Culturelles et Créatives » peuvent réellement développer ce type de tourisme ?