

LAREC

Research Center
Graduate School of Economics

L'ÉCONOMIE DU SAVOIR

Jean-Pierre Bouchez

Collection : Méthodes & Recherches

Editeur : De Boeck

ISBN : 978-2804166748

390 pages

29 € 50

Février 2013

Nous pénétrons progressivement et durablement dans un nouveau monde immatériel où le savoir et l'innovation sont au coeur de la croissance et du développement économique. De nouveaux acteurs émergent et prospèrent sur cette nouvelle scène de la connaissance : des travailleurs et des professionnels du savoir, des organisations intensives en connaissances, qui se localisent et fertilisent le plus souvent au sein d'agglomérations du savoir. Ils contribuent tous à alimenter cette "nouvelle économie". De manière à appréhender cette nouvelle scène et ses différents acteurs et espaces,

l'ouvrage, se propose d'éclairer, de revisiter et d'approfondir le concept de savoir dans ses différentes dimensions : historique, sociologique et économique, en proposant notamment des catégorisations et des grilles de lectures conceptuelles et pragmatiques pour en saisir ses modes de construction, ses enjeux et ses perspectives.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Écrit par un auteur "hybride", à la fois chercheur et consultant, l'ouvrage s'adresse à un large public comportant des managers, des professionnels, des consultants, des enseignants-chercheurs et des étudiants. Jean-Pierre Bouchez est professeur-associé à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (ISM / Laboratoire Larequoi) et Directeur Recherche et Innovation à IDRH (conseil en management), après avoir été directeur d'activité au sein des cabinets Altedia et Bernard Brunhes Consultants. À ce titre, il intervient depuis une dizaine d'années comme consultant en management et conférencier auprès de nombreuses organisations et entreprises publiques et privées, françaises et internationales. Il a été auparavant directeur des ressources humaines pour de grandes firmes internationales (Thales, Nielsen). Il est par ailleurs auteur de plusieurs ouvrages, ainsi que de nombreuses publications à caractère académique et professionnel.