

L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF - LES ENTREPRISES CULTURELLES ET LA CRÉATION DE RICHESSES : EXPÉRIENCES CAMEROUNAISES

De Éric Loembet
Les Éditions du net
408 pages
ISBN : 9782312121727

Résumé

L’analyse de la recherche de cet ouvrage se fonde sur ce paradoxe de la pluralité des richesses et de sa faible contribution à la création de richesses, ainsi qu’au développement de l’économie de la culture au Cameroun. L’étude présente une analyse

stratégique et pratique portée par les EOCs sur l’économie de la culture au Cameroun, dont la finalité est la création des richesses. En effet, la question du développement des entreprises et des organisations culturelles (EOCs) s’est intégrée dans les discours des acteurs-entrepreneurs culturels et des décideurs politiques en Afrique, en vue d’une appropriation des normes de gestion. Ainsi, les acteurs sont invités à promouvoir les principes de gestion, en favorisant la création des richesses et le développement de l’ économie de la culture, car les EOCs sont les outils au service de la capitalisation des valeurs et des richesses. Étant au cœur des échanges des biens et des services culturels, les EOCs contribuent au développement du PIB, en prenant part active à sa croissance économique.