

LES INNOVATIONS MANAGÉRIALES : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Colloque sur le thème "Les innovations managériales : enjeux et perspectives", organisé le 26 juin 2014 à Sofia, Bulgarie.

Colloque organisé par

L'Université de Sofia St Clément d'Ohrid
Faculté d'économie et gestion
Centre franco-allemand de recherches appliquées en économie et gestion
Alumni Club

l'Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines,
Institut Supérieur de Management – LAREQUOI,

la Chaire UNESCO en Management des innovations, du changement

et de l'entreprenariat pour les pays de l'Est

la Chaire Jean Monnet ad personam « Identités et cultures en Europe »
Anhalt University of Applied Sciences
Institut Français de Bulgarie

Contexte

L'innovation est au centre des politiques européennes, en particulier depuis le processus de Lisbonne. Il s'agissait alors pour l'Union européenne de renforcer sa compétitivité internationale en mettant en place une Europe de la connaissance et des savoirs.

L'innovation est ainsi devenue un impératif, les pouvoirs publics ont mis en place des politiques ciblées d'incitation et la production scientifique sur ce sujet s'est développée. Dans ce contexte, les organisations, entreprises comme administrations ou ONG, ont cherché à innover pour améliorer leur compétitivité, leur rentabilité, leurs produits ou leurs services. Les innovations managériales, globalement comprises comme l' introduction de pratiques, de processus, ou de méthodes de direction, d'animation, de pilotage ou d'évaluation qui se traduisent ou non par des structures nouvelles au sein des organisations, s'inscrivent dans ce contexte général alors que les performances, leurs mesures et leurs effets sont au centre des stratégies.

Après les innovations produit ou procédé, et les innovations en matière stratégique, les innovations managériales sont désormais au centre de nombreuses études, et ont même été présentées par certains chercheurs comme les seules capables aujourd'hui de créer des avantages compétitifs à long terme (Hamel, 2007). Dans les secteurs public et non marchand qui ont connu de profonds changements au cours des années passées, les tentatives de réforme venues d'en haut ont largement montré leurs limites. Pour certains (Brunetière et al., 2013), les managers publics devraient dès lors être considérés comme des acteurs majeurs pour la mise en oeuvre d'approches novatrices et d'initiatives créatives dans les processus de management, susceptibles d'aider à répondre aux défis actuels et futurs.

Pour autant, les études internationales restent rares et les mises en perspective, notamment quant à leur mode de diffusion, en particulier au niveau européen, assez peu réalisées.

> En savoir plus sur ce colloque.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Comité scientifique

Annie Bartoli, *ISM, UVSQ*
Thierry Côme, *Université de Reims-Champagne-Ardenne*
Tsvetan Davidkov, *Université de Sofia*
Serge Dufoulon, *Université Pierre Mendès France, Grenoble Henrik Egbert, Anhalt University of Applied Sciences*
Philippe Hermel, *ISM, UVSQ*
Christelle Perrin, *ISM, UVSQ*
Stela Raycheva, *ISM, UVSQ*
Gilles Rouet, *Institut Français de Bulgarie, ISM, UVSQ*
Sonia Vateva, *Université de Sofia*
Teodor Sedlarski, Université de Sofia

Programme

Télécharger le programme du colloque - 400 Ko, PDF" class="lien_interne">>
Télécharger le programme du colloque