

LES MODES DE COORDINATION DANS LE PROCESSUS DE RÉGIONALISATION DES MULTINATIONALES JAPONAISES EN EUROPE

Thèse en sciences de gestion présentée et soutenue publiquement par Monsieur Louis-Caleb Remanda, sous la direction du Pr. Gilles Rouet

le mercredi 16 novembre 2022 à 14h

Laboratoire LAREQUOI - UVSQ

salle 523 - Bâtiment Vauban

Composition du jury

» Jacques JAUSSAUD, Professeur des universités, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Rapporteur

» Sophie NIVOIX, Maître de conférences HDR, Université de Poitiers, Rapporteur

» Philippe HERMEL, Professeur des universités, Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines/Paris Saclay, Examinateur

» Shinji HASEGAWA, Professeur, Université de Waseda (Japon), Examinateur

» Gilles ROUET, Professeur des universités, Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines/Paris Saclay, Directeur de thèse

» Stela RAYTCHEVA, Maître de conférences HDR, Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines/Paris Saclay, Co-encadrante & examinatrice

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Mots clés : Régionalisation, Coordination stratégiques, Sièges régionaux, Relations mères-filles, Multinationales japonaises, Union Européenne

Résumé

Cette thèse s'intéresse aux relations organisationnelles des entreprises multinationales (EMN), dans leur processus de régionalisation. Si la majorité des travaux en Stratégie Internationale mettent en lumière, la relation partant de la maison-mère vers la fille, ce travail veut démontrer qu'il existerait une relation inverse dont l'impact tend à influencer la stratégie globale de l'organisation multinationale. Contrairement à ce qui existe dans la littérature en Management International et en Management Stratégique, le projet se préoccupe des dynamiques comportementales ; entre autres, comment le comportement entrepreneurial des filiales modifie les modalités de coordination initiales des sièges internationaux.

En se référant à une logique institutionnelle, encastrée par un ensemble d'acteurs et de facteurs propres à l'environnement d'accueil, la démarche empirique se focalise sur le cas de sièges régionaux (RHQ) japonais opérant dans les secteurs automobile et électronique du marché économique européen. L'ambition de cette démarche, soutenu par un raisonnement qualitatif devrait, nous aider à mettre en lumière les conditions favorables pour des initiatives prises par ces RHQ et comment elles amélioreraient la coordination existante entre la maison-mère et la filiale.

Key words : Regionalization – Strategic coordination – Regional Headquarters – Parent-subsidiary relationship – Japanese multinationals – European Union

Abstract
This thesis focuses on the organizational relationships of multinational companies (MNCs) in their regionalization process. While most of the research in International Strategy highlights the relationship from the parent company to the subsidiary, this work aims to demonstrate an inverse relationship in whose impact tends to influence the global strategy of the overall multinational organization. Contrary to what exists in the literature in International Business and Strategy Management, the project is concerned with behavioral dynamics; among other things, how the entrepreneurial behavior of subsidiaries modifies the initial coordination modalities of global headquarters. Referring to an institutional and embedded logic of an host environment filled with specific actors and factors, the empirical approach focus its case study on Japanese regional headquarters (RHQ) operating in both automotive and electronic sectors within the European Union market. The ambition of this approach, supported by qualitative reasoning, should help us to highlight the favorable conditions for initiatives taken by these RHQs and how they would improve the existing coordination between the parent company and the subsidiary.