

LES PARADOXES DU MANAGEMENT PAR LE SENS

Sous la coordination d'Annie Bartoli et de Sylvie Trosa Éditions Presses de l'EHESP Collection Profession Cadre Service Public 14,90 €

176 pages

ISBN: 978-2-8109-0445-7

Avril 2016

Le management est parfois considéré comme un outil imposé aux agents de service public. À l'inverse, le management par le sens se fonde sur le désir de chaque agent de comprendre sa mission et celle de son environnement. Il implique d'expliciter les fondements et les finalités de l'action publique, tout autant que ses conditions et ses enjeux. On en conçoit immédiatement la difficulté: manager par le sens est un processus

délibéré, mais ne se décrète pas.

Comment promouvoir de véritables démarches incitant à la compréhension du sens des réformes, tout en restant efficaces sur le terrain? Comment gérer les femmes et les hommes tout en faisant confiance à leur capacité créative? Comment donner du sens dans un contexte de contraintes et de restrictions? Prendre en compte ces paradoxes d'une manière lucide apparaît comme la condition de réussite majeure d'une action publique cohérente. C'est le résultat d'une démarche ancrée à la fois dans la durée et l'instant qui conduit à une nouvelle approche du rôle de manageur public.

Les auteurs, tous proches du Cercle de la réforme de l'État, livrent ici leur expérience, à travers de nombreux exemples puisés dans les trois fonctions publiques, les agences, les établissements non marchands, ou encore les institutions non gouvernementales ou associatives. Ils donnent des pistes concrètes aux acteurs de terrain pour mettre en place une action publique qui tire le meilleur parti de la collaboration de chacun au service de tous.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Annie Bartoli

Professeure en sciences de gestion à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-

Yvelines

Directrice du laboratoire de recherche en management - Larequoi

Trosa Sylvie

Experte en management international et administrateur civil hors classe