

LES REPRÉSENTATIONS SOCIALES

De Jean-Marie Seca
Éditions Armand Colin
Collection Cursus. Sociologie
192 pages
ISBN-10 : 2200265069
ISBN-13 : 978-2200265069

Il y a plus d'un siècle, Emile Durkheim proposait de rendre compte, de manière scientifique, des représentations, de leur genèse et de leurs transformations dans l'espace social. En 1961, Serge Moscovici reformulait les bases théoriques et méthodologiques de leur appréhension. Cet ouvrage se donne pour but de brosser un portrait le plus complet possible de leurs modalités d'étude et de leur impact sur les comportements quotidiens, sans oublier - dans une perspective pluridisciplinaire - les aspects conceptuels ou socio-historiques ainsi que les grilles de lecture les plus récentes. Cette analyse, illustrée par de nombreux exemples liés notamment à la culture et aux valeurs, aux préjugés et aux stéréotypes, à la déviance et aux modes de régulation,

permet au lecteur d'avoir accès, de façon claire et synthétique, à ce champ de recherche et de plonger ainsi au coeur de certains débats sur son origine, ses caractéristiques et sa nature.
Ce manuel s'adresse en priorité aux étudiants des premier et deuxième cycles universitaires de sciences humaines, sociales et politiques (sociologie, psychologie, anthropologie, histoire, AES, communication, philosophie...), aux élèves des classes préparatoires, à ceux qui préparent des concours (CAPES ou agrégation, IUFM, IEP...), ainsi qu'aux enseignants de SES ou qui exercent en formation continue.