

LAREC

Research Center
Graduate School of

LES STÉRÉOTYPES, ENCORE ET TOUJOURS

Article de Gilles Rouet, Professeur des Universités, dans *Hermès, La Revue* 2019/1 (n° 83), pages 125 à 133 sur le thème "Les stéréotypes, encore et toujours".

Résumé

Caractériser et/ou catégoriser des sous-ensembles des populations selon les âges ou les époques, par « génération » donc, n'est pas une démarche nouvelle. Les générations n'ont pas les mêmes histoires, et si les valeurs partagées changent, finalement, assez peu, les hiérarchies de ces valeurs évoluent au sein des populations, en fonction des changements de mentalité, des cultures, etc. Mais la généralisation de caractérisations générationnelles s'apparente actuellement à une production et à une diffusion de stéréotypes, pouvant induire d'ailleurs des comportements auto-réalisateurs : « puisque les personnes de ma génération sont ainsi, je dois donc m'y conformer ».

Cette démarche normative est développée par certains acteurs économiques, consultants ou encore cabinets de recrutement. Les stéréotypes générationnels,

envisagés comme des évidences démontrées, s'imposent alors sous couvert d'une scientificité discutable, ce qui rend nécessaire le recours à des « experts » en génération X, Y ou Z, afin de tenter de maîtriser ces phénomènes...

Abstract

Characterizing and/or categorizing a population subgroup on the basis of age or era – in other words, by “generation” – is hardly a novel approach. Different generations do not share the same experiences, and although shared values may be relatively unchanging, hierarchies of value do develop within populations, in relation to alterations in mentality, culture, and so on. However, generalizing generation-specific characterizations currently involves the production and propagation of stereotypes, which can also lead to self-fulfilling prophecy behavior: “because people of my generation are like that, I have to be like that too.” This normative approach is promoted by some economic actors, advisers, and even recruitment consultants. Generational stereotypes, which are thought of as proven facts, are foisted upon us under the pretext of their “scientific validity,” which is dubious; this means that it is necessary to call upon “experts” from generations X, Y and Z, to try to bring these phenomena under control.

> Consulter le site de la revue.