


# L'INNOVATION ORGANISATIONNELLE ET TECHNOLOGIQUE COMME ENJEUX DE LA PERFORMANCE ET DE LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DES TÉLÉCOMS: LE CAS DES OPÉRATEURS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS MOBILES EN TUNISIE

**Thèse en sciences de gestion présentée et soutenue publiquement par Mme Sana Kharrat, sous la direction du Pr. Philippe Hermel**

le jeudi 1er décembre 2016 à 15h

Salle 523 - Bâtiment Vauban
47 Boulevard Vauban
78280 Guyancourt

**Résumé**

L'objectif de cette thèse consiste à identifier l'existence de liens potentiels entre d'une part, l'innovation et la performance de l'entreprise, et entre l'innovation et la pérennité de l' entreprise, d'autre part. L'intégration d'innovations organisationnelles et/ou technologiques est considérée aujourd'hui comme un élément essentiel à la performance et à la pérennité de l'entreprise. Cette double importance accordée à l'innovation en tant qu'élément clé de succès et de survie des entreprises nous a amené à poser cette problématique de recherche qui se décline en trois variables explicatives qui guident notre recherche empirique. Cette dernière est effectuée à travers trois études de cas dans le secteur des télécommunications mobiles. A partir d'une analyse qualitative des données recueillies et d'un retour sur les théories, les principaux résultats nous ont permis de constater que l'innovation semble avoir davantage contribué à la pérennité qu' à la performance des firmes étudiées. Ce différentiel est principalement du aux éléments contextuels ainsi qu'à l'exploitation et à la valorisation des apports potentiels de l' innovation.

**Composition du jury**

- M. Philippe HERMEL, Professeur des universités, UVSQ Laboratoire Larequoi - *Directeur de these*
- M. Christophe ASSENS, Professeur des universités, UVSQ Laboratoire Larequoi - *Examinateur*
- M. Karim BEN SLIMANE, Professeur associé, Isc Business School Paris - *Rapporteur*
- Mme Olfa ZERIBI, Professeur des universités, Institut des Hautes Etudes Commerciales Université de Carthage Tunisie - *Rapporteur*