

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

M. FRANCOIS GOXE

MAITRE(SSE) DE CONFERENCES

ISM-IAE (section 06)

Université Versailles St-Quentin-en-Yvelines > ISM-IAE - Institut supérieur de
management > Département de sciences de gestion >

Coordonnées

TÉL 01 39 25 55 18

ADRESSE MAIL francois.goxe@uvsq.fr

Discipline(s) enseignée(s)

- » Management stratégique | *Strategic Management*
- » Management international | *International Business and Management*
- » Méthodes de recherches | *Research Methods*

Thèmes de recherche

- » Management international | *International Business and Management*
- » Entrepreneuriat international | *International Entrepreneurship*
- » Management stratégique | *Strategic Management*

Informations complémentaires

Consulter le CV académique de François Goxe - 612 Ko, PDF">> **Consulter le CV académique de François Goxe**

Principaux Ouvrages / Articles

HAN, X., GOXE, F. et FREEMAN, S. (2024) Internationalization Through Social Networks : A Systematic Review and Future Research Agenda. *International Business Review* (à paraître)

GOXE, F. et VIEGAS PIRES, M. (2023) *Management International et Valeurs*, Paris, Vuibert

ONG, X., FREEMAN, S., GOXE, F., GUERCINI, S., & COOPER, B. (2022). Outsidership, network positions and cooperation among internationalizing SMEs : an industry evolutionary perspective, *International Business Review*, 101970. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101970>

GOXE, F.; MAYRHOFER, U. et KUIVALAINEN, O. (2021) Argonauts and Icaruses: Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs, *International Business Review*, (in press), <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593121001049>

GOXE, F., PRIME, N. et VIEGAS PIRES, M. (2020) *La recherche en Management International: continuité et ruptures*, Paris, Vuibert

GOXE, F. et BELHOSTE, N. (2019) Be Global or be Gone: Global mindset as a source of division in an International Business community, *European Management Review*, 16(3) : 617-632

GERMAIN, O. ; GOXE, F. ; JACQUEMIN, A. et al. (2017) Les approches critiques en entrepreneuriat : facettes et enjeux pour la communauté des chercheurs francophones, Revue de l'Entrepreneuriat, 1/2017(Vol.16), p.19-36

GOXE, F. et VIEGAS-PIRES, M. (2016) Discours médiatique et activités des multinationales à l'étranger: Le cas de Danone en Chine, Management International, 20 (3): 90-104

GOXE, F. et PARIS, M. (2014) Impacts de l'expatriation en pays à risques sur les hiérarchies organisationnelles et sociales, Management International, 18 : 106-122