

LAREC

Research Center
Graduate School of

M. MOURAD ATTARCA

MAITRE(SSE) DE CONFERENCES

ISM-IAE (section 06)

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines > ISM-IAE - Institut supérieur de
management > Département de sciences de gestion >

Coordonnées

TÉL 01 39 25 55 20

ADRESSE MAIL mourad.attarca@uvsq.fr

A

Itinéraire vers ce lieu **Bâtiment Vauban** 47 boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Discipline(s) enseignée(s)

- » Stratégie des entreprises
- » Stratégie politique et lobbying
- » Conduite du changement

Thèmes de recherche

- » Stratégie politique des entreprises
- » Ethique et responsabilité sociale des entreprises
- » Management public et conduite du changement

Informations complémentaires

Principaux Ouvrages / Articles

- » Attarça M., Terem P. (dir) (2019), *Diplomaties plurielles, Champs et perspectives*, L'Harmattan, 220 p.
- » Attarça M., Corbel P., (2018), "Propriété intellectuelle & capture des rentes d'innovation : un pas de plus dans l'intégration des actions d'influence politique dans la stratégie générale de l'entreprise », *Finance-Comptabilité-Stratégie*
- » Attarça M. (2017), « E-achat », « Intelligence économique », « Lobbying et e-lobbying », « Supplier Relationship Management ou SRM » : in Rouet G. (sous la direction de), *100 Notions management et numérique*, Les Éditions de l'Immatériel, 318 p.
- »
- » Arnaud C., Attarça M., (2017), "Role and place of firms in the management of cultural heritage. Case studies of contemporary art foundations François Pinault & Louis Vuitton in France", *Zarządzanie W Kulture*, 2017, 18, z. 1, p. 17-27
- » Arnaud C., Attarça M. (2016), « Entre décisions stratégiques et valeurs publiques : quand les entreprises viennent au secours de l'intérêt général », in Hae-Ok Pyun et Claire Edey Gamassou (eds.), *Réformes publiques : Expériences et enseignements*, L'Harmattan, 2016

» Attarça M. (2016), « Le lobbying des entreprises, facteur d'intégration européenne ou menace pour l'intégration européenne ? » : in Rouet G. et Raytcheva S. (sous la direction de), Les entreprises et l'intégration européenne, Éditions l'Harmattan, 324 p.