

LAREC

Research Center
Graduate School of

M. SYLVAIN MBONGUI-KIALO

MAITRE(SSE) DE CONFERENCES

IUT de Mantes en Yvelines (section 06)

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines > ISM-IAE - Institut supérieur de
management > Centre de recherche en management (LAREQUOI) >

Coordonnées

TÉL 0139253362

ADRESSE MAIL sylvain.mbongui-kialo@uvsq.fr

A

Itinéraire vers ce lieu **Bâtiment d'Alembert 5/7** boulevard d'Alembert
78280 Guyancourt

Discipline(s) enseignée(s)

- » Marketing
- » Management Stratégique
- » Gestion de projet

Thèmes de recherche

- » Management de l'innovation (technologique, sociale, numérique)
- » Entrepreneuriat
- » Développement durable et RSE

Informations complémentaires

Consulter la liste des publications de Sylvain Mbongui-Kialo - 38 Ko, PDF" class="lien_interne">> Consulter la liste des publications de Sylvain Mbongui-Kialo.

Principaux Ouvrages / Articles

Mbongui-Kialo, S (2022), Understanding the use of patent data along the innovation process, M@n@gement, [Référéncée FNEGE 2 et CNRS 2]. (en cours de révision: 2ème version)

Mbongui-Kialo, S. (2022), The influence of stakeholders in the process of accepting or rejecting social innovations, Journal of General Management, [Référéncée FNEGE 4]. (en cours de révision: 2ème version)

Mbongui-Kialo, S. (2020), La diffusion au sein d'un réseau d'acteurs hétérogènes des innovations sociales générées par l'écotourisme: le cas d'un parc national du Gabon, RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise, 2 (39), 26-50 [Référéncée FNEGE 3].

Mbongui-Kialo S., (2019), « Contribution de la sociologie de la traduction à la compréhension des difficultés d'intégration du client au sein du processus de co-innovation », Recherches en Sciences de Gestion, 134(5), p. 37-57 [Référéncée FNEGE 3].

Mbongui Kialo S., Biloo Bi Mba M., (2019), « La participation du client dans le processus de conception de nouveaux produits », Revue de Management et de Stratégie, <http://www.revue-rms.fr/>

Mbongui-Kialo, S., Ndotit-Manguiengha, S., Mouele-Balimbi, J., (2015), « L'innovation sociale comme support au développement des activités écotouristiques », RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise, vol. 16(2)p. 75-93.
[Référéncée FNEGE 3].

Mbongui-Kialo S. (2013), « Le brevet comme instrument de veille technologique et d'innovation: une application au secteur automobile », Revue Française du Marketing, 243(3/5), p.53-62.[Référéncée FNEGE 4].