LAREG

Research Cen

Graduate School o

MANAGEMENT ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

De Martine Maadani - Karim Saïd
Éditions Hachette
Collection Les Fondamentaux
11,95 €
159 pages
ISBN-10 : 2011460182
ISBN-13 : 978-2011460189

Août 2009

Mettre en place un management stratégique performant, piloter une organisation transversale dans un contexte dynamique, tels sont les points abordés par cet ouvrage qui présente les fondamentaux du management stratégique ainsi qu'une approche intégrée du pilotage de la performance globale face aux nouvelles exigences

managériales. Les évolutions parallèles des notions de performance globale, de démarche stratégique et de pilotage sont présentées ainsi que les nouvelles approches dans le domaine des tableaux de bord et du management stratégique des coûts. Enfin, l'évolution récente des systèmes d'information intégrant les différentes sources de création de valeur pour faire face aux nouveaux enjeux stratégiques des organisations est explicitée. Cet ouvrage s'adresse aux étudiants en licence, master de gestion, écoles de commerce et filière d'expertise comptable (DCG, DSCG) ainsi qu'aux cadres et salariés en formation continue.