

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES DROITS DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Éditions Gualino
Collection Mémentos LMD
24,35 €
204 pages
ISBN-10 : 2297000154
ISBN-13 : 978-2297000154

Mai 2007

Limitant les aspects techniques et juridiques au minimum nécessaire pour la compréhension des enjeux et stratégies mises en œuvre, ce livre a pour but de montrer en quoi et comment les droits de la propriété intellectuelle peuvent constituer des outils au service de la stratégie générale de l'entreprise. Partant des apports potentiels de ces

droits, l'auteur développe les différents rôles qu'ils peuvent jouer, individuellement mais aussi en combinaison avec d'autres ressources au service de la stratégie d'entreprise. Sous la forme d'une synthèse ordonnée, complète et accessible, il sensibilise à l'importance des droits de la propriété intellectuelle, aux opportunités qu'ils procurent et aux menaces qu'ils génèrent. Le public : Etudiants en master de l'enseignement supérieur de gestion. Etudiants des écoles d'ingénieurs. Professionnels des droits de la propriété intellectuelle. Conseils des entreprises.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pascal CORBEL est Maître de Conférences habilité à diriger des recherches au Larequoi, ISM-UVSQ.