

MANAGER L'INNOVATION AUTREMENT

De Roland Robeveille
GERESO Édition
20 €
147 pages
ISBN : 2359533029

Innover, c’est plus qu’une nécessité. C’est une question de survie pour la plupart des entreprises françaises ! Dans un marché mondialisé soumis à une concurrence débridée, face à des clients avides de nouveauté, l’innovation apparaît comme le premier facteur de différenciation.

Et donc de réussite. Facile à dire, mais par où commencer ? Et comment stimuler durablement l’innovation dans sa propre entreprise ? À ces questions, l’auteur répond simplement : « En replaçant l’innovation au centre de sa stratégie, de son management et de son organisation de travail ! »

Cet ouvrage présente un état des lieux complet de l’innovation dans les entreprises françaises : vous comprendrez pourquoi certaines réussissent à innover en permanence, et ce depuis plus de 100 ans, quand tant d’autres subissent des échecs répétés.

L’auteur expose une démarche simple pour vous permettre de développer votre capacité d’innovation. À l’appui de cas d’entreprises, vous découvrirez des pratiques peu connues mais qui fonctionnent vraiment, pour vous positionner parmi les meilleurs.

Au final, ce livre vous aidera à placer votre entreprise dans une trajectoire d’innovation volontaire et dynamique, pour une réussite durable !

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Roland Robeveille est intervenant dans plusieurs formations de masters à l'ISM.