

MÉDIAS ET SOCIÉTÉS INTERCULTURELLES

De Martin Klus - Gilles Rouet
Éditions L'Harmattan
Collection Local & Global
20 €
204 pages
ISBN-10 : 2343012164
ISBN-13 : 978-2343012162

Dans notre monde turbulent et influencé par les processus de la mondialisation, le dialogue interculturel est devenu à la fois un objectif, un idéal et un instrument. Les technologies, pressions économiques et politiques de libéralisme ont transformé les industries des médias, mais aussi favorisé l'émergence de nouveaux usages sociaux plus individualisés, toujours largement ancrés dans le local. (Articles en français et en anglais).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Gilles ROUET est Professeur des Universités à l'ISM-UVSQ et Titulaire d'une Chaire Jean Monnet ad personam « Identités et Cultures en Europe ».