

CULTURE, PUISSANCE ET POUVOIR

DU SOFT AU HARD POWER

Sous la direction de
Gilles ROUET, Stela RAYTCHEVA et Sébastien BAILLY



La culture est souvent considérée comme un ensemble de ressources à mobiliser par les diplomaties pour développer une stratégie d'influence, de recherche d'attractivité, de visibilité ou encore de reconnaissance.

Cet ouvrage réunit onze textes, inspirés par des échanges dans le cadre de rencontres stratégiques. Ils décrivent des évolutions, interrogent la pertinence du cadre conceptuel « soft/hard power » ou encore explorent des réalisations, des pratiques, des politiques, plus précisément les liens entre diplomatie et culture, et en particulier culture artistique.

La culture constitue ainsi un vecteur essentiel de communication et un moyen d'éviter les conflits en installant un dialogue, des échanges, des partages, des appropriations.

Les auteurs

Ouvrage dirigé par Gilles Rouet, Stela Raytcheva et Sébastien Bailly.

Avec les contributions de Julien Anfruns, Sébastien Bailly, Nathalie Fabbe-Costes, Gérard Hirigoyen, Aude de Kerros, Krassimira Krastanova, Nicolas Peyre, Stela Raytcheva, Gilles Rouet et Yohann Turbet Delof.



Souvent reléguée au domaine des arts ou des loisirs, la culture est en réalité un élément central et incontournable de la stratégie. Elle peut être un vecteur d'influence par l'attraction qu'elle exerce (*soft power*) ou un outil de pouvoir plus coercitif (*hard power*), selon la manière dont elle est mobilisée dans des contextes stratégiques spécifiques.

Extrait du prologue

Infos pratiques

Date de parution : 28 novembre 2024

Pagination : 136 pages

Prix : 15 €

ISBN : 978-2-38630-120-9

Contact Presse

Éditions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95

Mail : communication@editions-ems.fr

Sommaire

Chapitre 1. La culture est-elle un *soft power* ?

Chapitre 2. Le management du *hard* au service du *soft power* de la culture

Chapitre 3. La culture en tant que *soft power* : conditions de réussite et pratiques de l'Institut français de Bulgarie

Chapitre 4. La puissance de la culture : comment la France tisse son *soft power* ?

Chapitre 5. Du libéralisme à l'art dirigé

Chapitre 6. Le concept "art contemporain", la stratégie sémantique qui a gagné deux guerres culturelles

Chapitre 7. Une diplomatie culturelle et... d'influence

Chapitre 8. La culture de la division : repenser les territoires de la politique culturelle française

Chapitre 9. Culture *versus* rationalité : un dilemme pour l'entreprise familiale ?

Chapitre 10. Plovdiv 2019, capitale européenne de la culture : tournant créatif et développement urbain

Chapitre 11. IA générative, la fabrique du récit : la Sauterelle et le Ouïghour

À propos des Éditions EMS

Les Éditions EMS - Éditions Management et Société - publient des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans.

La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, explore de nouveaux domaines avec des auteurs dynamiques et innovants.

Elle publie plus de 40 nouveautés par an.