



Bérangère L. Szostak

Bérangère L. Szostak, née en 1979, titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion (mars 2006, Université Lyon 3), est, depuis 2021, Professeur des Universités à l'ISM-IAE de Versailles St-Quentin-en-Yvelines, Université Paris Saclay, laboratoire LAREQUOI (EA2452). Elle est lauréate du Concours d'Agrégation des Universités (2016-2017) et anciennement Maître de Conférences, HDR, à l'Université Lyon 2 (CoActis EA 4161) (2007-2017), et Professeur des Universités à l'Université de Lorraine (BETA UMR 7522) (2017-2021).

Son domaine de spécialité est le management stratégique ; elle étudie en particulier l'objet de la créativité organisationnelle et l'innovation. Cela l'amène à collaborer avec des chercheurs d'autres disciplines, comme l'économie, la psychologie et le droit privé pour instruire des questions sur l'émergence, la capture et l'implémentation des idées créatives en entreprise, dans des collectifs, et sur des territoires. Les idées majeures de ces travaux se retrouvent aujourd'hui dans 24 articles dans des revues à comité de lecture, 21 chapitres et contributions dans des ouvrages scientifiques, 9 codirections de numéros spéciaux et 2 livres scientifiques. Depuis 2004, ont été présentées 63 communications à des colloques dont 27 à l'international. Quatre communications ont été finalistes à des prix dont une a été primée.

Elle est engagée auprès de l'Agence Nationale de la Recherche, du HCERES en tant qu'experte et (vice-)présidente de comité. Elle a ainsi évalué des projets et des laboratoires en SHS de différents établissements. Elle participe à de nombreux jurys de thèse et de HDR, en sciences de gestion et du management, mais aussi d'autres disciplines. Elle est impliquée dans des réseaux de recherches, tels que le RRI, l'AIMS, et des structures de diffusion de la recherche en SHS, comme l'ANVIE.

SYNTHESE DU PARCOURS PROFESSIONNEL ET CONTEXTE D'EXERCICE

Tableau 1 – Titres et fonctions

Depuis 2021	Professeur des universités, ISM-IAE de UVSQ, Université Paris Saclay
2017-2021	Professeur des universités, IUT Nancy-Charlemagne, GEA, Université de Lorraine
2007-2017	Maître de Conférences, FSEG, Université Lumière Lyon 2
2005-2007	ATER, Faculté de Sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2
2002-2005	Allocataire de recherche, IAE de Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3

Tableau 2 – Principales fonctions dans ma carrière

ISM-IAE de UVSQ	
Depuis 2022	Elue au Conseil de composante
Agence Nationale de la Recherche, ANR	
2019-2022	Vice-présidente du Comité « Innovation, Travail » de l'Appel générique
2021	Présidente du Comité Action Liban (avec le CNRS Liban)
2022-2023	Membre du jury international du programme WINNINGNormandy
HCERES	
2020-2021	Présidente du comité d'évaluation du LEMNA
IUT Nancy-Charlemagne, Université de Lorraine	
2018-2021	Référente innovation pédagogique du FabLab de l'IUT au sein de GEA
2017-2021	Présidente comité de recrutement ATER de GEA, Université de Lorraine
FSEG, Université Lumière Lyon 2	
2016-2017	Directrice de Master 2 et de Mention de Master (accréditation) (150 étudiants)
2013-2016	Directrice de M1+Mention de Master (dossier HCERES) (250 étudiants)
2012-2013	Directrice de formation Master 1 (180 étudiants)
2011-2012	Directrice de formation Licence 1 (500 étudiants)
2011-2014	Vice-doyenne, FSEG, Université Lumière Lyon 2

Tableau 3 – Principaux diplômes

2016-2017	Lauréate au Concours National de l'Agrégation du Supérieur
2016-2017	HDR, FSEG, Université Lumière Lyon 2 - <i>Qualifiée en 2017</i>
2002-2006	Doctorat en sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon 3 - <i>Qualifiée en 2007</i>
2001-2002	DEA Stratégie et Management, IAE de Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3

Tableau 4 – Synthèse de la production (2006-2022)

Nature de la production	[2006-2022]
Articles à CL	24 (dont HCERES : 3A, 8B, 5C, FNEGE : 5 II, 8 III, 2 IV, + 1 CNRS_3 + 3 classés 1 étoile CNRS)
Contributions dans des ouvrages académiques	21 (dont 6 en production fin 2022)
Livre académique	2
Manuels pédagogiques	4
Communications	65
Articles de vulgarisation	12 + 2 interviews
Diffusion vidéo et audio	9
Direction de numéros spéciaux	8 (HCERES 1A, 1B, 2C, FNEGE 2 II, 1 III, 1 IV)
Nb participation à des jurys de thèse / HDR	25 thèses, 4 HDR + en tant que (co)directrice / garante : 2 thèses + 2 HDR

Thèse de doctorat et Mémoire de HDR

Szostak B., 2016, Le management stratégique de la créativité organisationnelle, HDR, *Université Lyon 2*, Coordinateur M. Séville, le 29 novembre.

Jury : C. Hussler (Président), F-X. de Vaujany (Rapporteur), F. Durieux (Rapporteur), S. Liarte (Rapporteur) et R. Durand (Suffragant).

Résultat : Qualifiée sur les listes de Professeurs des Universités en 2017.

Szostak B., 2006, L'impact des facteurs organisationnels sur l'image institutionnelle des organisations. Le cas des agences de design en France, Thèse de Doctorat, *Université Lyon 3*, Directeur R. Durand, le 28 mars, Félicitations du jury.

Jury : A-C. Martinet (Président), I. Huault (Rapporteur), M. Séville (Rapporteur), P. Joffre (Suffragant).

Résultat : Qualifiée sur les listes de Maître de Conférences en 2007.

Articles dans des revues à comité de lecture

1. Gay, C., **Szostak, B.L.** (à paraître), « Dynamiser la capacité d'innovation des PME dans un monde en mutation », revue *Technologie et Innovation*.
2. Bérard, C., **Szostak, B.** & Abdesselam, R., 2022, "Corporate Social Responsibility: A Driving Force for Exploration and Exploitation in SMEs?". *Journal of Innovation Economics & Management*, 2(38), 119-146 (HCERES B ; CNRS 4; FNEGE 2).
3. Boughzala, Y., B.L. Szostak, 2021, « The impact of international interorganizational relationships on creativity: the local partner perspective in an emerging country », *European Journal of Innovation Management*, 26(1): 157-182 (HCERES C ; CNRS 4; FNEGE 4).
4. Dutraive, V., B.L. Szostak, 2021, « Essai sur les caractéristiques et les ambivalences du paradigme de l'économie créative », *Revue d'Économie Industrielle*, n°178(2), 159-185 (HCERES B ; CNRS 3).
5. B.L. Szostak, Y. Boughzala, 2021, "The Role of Design Thinking in CSR Strategy and its Influence on Innovation", *Journal of Innovation Economics & Management* 34(1), 169-195 (HCERES B ; CNRS 4; FNEGE 3).
6. Muller P., **B. L. Szostak**, T. Burger-Helmchen, 2020, « Le rôle d'intermédiation des activités entrepreneuriales du *middleground* dans la circulation des idées créatives. Le cas du Krautrock », *Revue Internationale PME*, vol. 33, n°3-4, 139-168 (HCERES B ; CNRS 4; FNEGE 3).
7. S. Harnay, B.L. Szostak, P. Cohendet, 2020, « La regulation des creative commons scientifiques », *Revue Innovation*, 3(63), 5-13 (HCERES B ; CNRS 4; FNEGE 3).
8. Gay C., **B.L. Szostak**, 2020, « From territorial innovation to the collaborative innovation space: the challenges for contemporary organizations", *Journal of Innovation Economics & Management*, 2(32), 135-158 (HCERES B ; CNRS 4; FNEGE 3).
9. **Szostak, B. L.**, 2018, « Créativité, innovation et fournisseur, comment créer de la valeur en SCM ? », *Revue Française de Gestion*, 44(277), 171-175 (HCERES A ; CNRS 3 ; FNEGE 2).
10. **B.L. Szostak**, Y. Boughzala, S. Diné et S. Yahiaoui, 2018, « La dynamique d'appropriation des outils de gestion dans le champ de l'ESS : est-elle spécifique ? », *Management & Avenir*, 100(2), 111-133 (HCERES C ; CNRS 4 ; FNEGE 3).
11. Parmentier G., **B.L. Szostak**, C. C. Rüling, 2017, « Créativité organisationnelle : quels enjeux en management stratégique dans un contexte mondialisé ? », *Revue Management International*, vol. 22, n°1, 12-18 (HCERES A ; CNRS 3 ; FNEGE 2).
12. Dechamp G., **B. Szostak**, 2016, "Organisational creativity and the creative territory: The nature of influence and strategic challenges for organisations", *M@n@gement*, vol. 19, n°2, 61-88 (HCERES A; CNRS 2; FNEGE 2).
13. Le Bas C., **B. Szostak**, 2016, « Appropriation de l'innovation, multiprotection et actifs complémentaires : le cas d'une PME de télémédecine à l'ère numérique », *Revue Française de Gestion*, vol. 42, n°254, Janvier-Février 2016, Dossier "Innovation et numérique", p. 129-145 (HCERES B ; CNRS 3 ; FNEGE 2).
14. Carrier C., **B. Szostak**, 2014, « Créativité, PME et entrepreneuriat : des zones d'ombre et de lumière », *Revue Internationale de la PME (RIPME)*, vol. 27, n°1, pp.14-34 (HCERES B ; CNRS 4 ; FNEGE 3).

15. Cohendet P., Le Bas C., Simon L., **Szostak B.**, 2013, « Introduction au numéro spécial La gestion de la créativité », **Revue internationale de Gestion**, Vol. 38, n°3, p.5 (HCERES C ; FNEGE 4) (non comptabilisé dans le volume de publications).
16. Becuwe A., **B. Szostak**, 2011, « La mise en place des conditions préalables à l'évaluation des enseignants-chercheurs des universités françaises », **Revue Gestion et Management Public**, vol. 9, juillet (HCERES C ; FNEGE 3).
17. Dechamp G., **B. Szostak**, 2011, "Is Design a Solution for the Small and Medium Enterprises Future? The "Design Concept" Contest", **Design Principles and Practices: An International Journal**, vol. 5, n°2, pp.79-92.
18. **Szostak B.**, W. Dhuyvetter, 2010, « L'image institutionnelle : pierre de touche de la trajectoire de légitimité des organisations. Le cas des agences de design en France (1989-2002) », **Revue Management & Avenir**, n°36, pp. 185 à 205 (HCERES C ; CNRS 4 ; FNEGE 3).

Articles publiés avant le premier travail de classement FNEGE en 2010. A été retenu ci-dessous le classement du CNRS version 2.1. (juin 2008) qui fonctionnait par « étoiles ».

1. **Szostak B.**, 2009, « Les agences de design en France : légitimes et créatives », **Revue Management et Sciences Sociales**, *Revue scientifique semestrielle*, n°6, pp.9-30.
2. Dechamp G., **B. Szostak**, 2009, « La légitimité du design aux yeux des dirigeants de PME : étude exploratoire de facteurs influents », **Revue Management et Sciences Sociales**, *Revue scientifique semestrielle*, n°6, pp.31-53.
3. **Szostak B.**, 2007, « Le soutien des PME innovantes ligériennes par les réseaux », **Vie & Sciences Economiques**, décembre, numéro spécial 176-177, pp. 98-138.
4. **Szostak B.**, A. Becuwe, 2007, « Les études statistiques dans la sociologie néo-institutionnelle : vers une classification des variables explicatives ? », **Revue Recherches en Sciences de Gestion – Management Sciences - Ciencias de Gestión** (anciennement *Revue Sciences de Gestion*), n°62 (CNRS : 1 étoile).
5. **Szostak B.**, 2006, « Liens interorganisationnels et performance créative des agences de design en France », **Revue Française de Gestion**, n°164, mai, 55-76 (CNRS : 1 étoile).
6. **Szostak B.**, 2006, « La profession de designer : une source légitime de créativité », **Revue Française de Gestion**, n°161, février, 126-137 (CNRS : 1 étoile).

Coordination de numéros spéciaux dans des revues à comité de lecture

1. **En cours** : Co-rédactrice en chef invitée du numéro thématique avec Paul Muller (Université de Lorraine) et Carolina Andion (Université de l'État de Santa Catarina | Florianópolis, Brésil), dans la revue **Management International**, « *La production des innovations sociales à l'ère de la créativité et du numérique* ».
2. Co-rédactrice en chef invitée du numéro thématique avec A. Silem (Université de Lyon) et Vanessa Casadella (Université de Picardie), dans la revue **Marché & Organisations**. Numéro en écho à la crise du COVID-19.
 - ✓ 2021 : Numéro 41 : « *Le marché et les organisations : quelles controverses théoriques face à la crise globale ?* »
 - ✓ 2021 : Numéro 42 : « *Repères globaux et constructions épistémologiques de la crise de la Covid-19* »
 - ✓ 2022 : Numéro 43 : « *Crise et faire société sur la planète : un inédit à inventer* »
3. **En cours (en production, sortie programmée pour l'été 2023)** : Co-rédactrice en chef invitée du numéro thématique avec L. Safaa (Université Cadi Ayyad, Marrakech), dans la revue **Marché & Organisations**, « *Tourisme, culture et patrimoine : enjeux et perspectives en économie et management de la créativité* ».
4. Co-rédactrice en chef invitée du dossier thématique avec S. Harnay (Université Paris-Nanterre) et P. Cohendet (HEC Montréal) dans la revue **Innovation**, 2020, « *La revanche des communs. Science et créativité* », vol. 3, n°63, (HCERES C ; CNRS 4 ; FNEGE 3).
5. Co-rédactrice en chef invitée du dossier thématique avec G. Parmentier (IAE de Grenoble), C. Rülling (GEM) dans la revue **Management international**, 2017, « *Créativité organisationnelle : quels enjeux en management stratégique dans un contexte mondialisé ?* », vol. 22, n°1, ix-86 (HCERES A ; CNRS 3 ; FNEGE 2).
6. Co-rédactrice en chef invitée du dossier spécial de la **Revue Internationale PME**: Carrier C. (Université Trois-Rivières), B. Szostak, 2014, Créativité, PME et entrepreneuriat, vol. 27, n°1 (HCERES B ; CNRS 4 ; FNEGE 3).

7. Co-rédactrice en chef invitée du numéro spécial de la revue *Gestion : Revue internationale de Gestion*, Cohendet P. (HEC Montréal), Le Bas C. (Université de Lyon), Simon L. (HEC Montréal), Szostak B., 2013, La gestion de la créativité, Numéro spécial, *revue Gestion: Revue internationale de Gestion*, Vol. 38, n°3 (HCERES C ; FNEGE 4).

Chapitres et contributions académiques dans des livres

1. **Szostak, B.L.** (à paraître), « La performance créative des organisations », in G. Parmentier (dir.), *Les capacités créatives des organisations*, tome 1.
2. **Szostak, B.L.**, Ramanantsoa, B. (à paraître), « Cornelius Castoriadis, Aux fondements de l’imaginaire : l’autonomie », in T. Burger-Helmchen, P. Cohendet, C. Hussler, *Les grands auteurs en management de l’innovation et de la créativité*, tome 2
3. Wannemacher, D., Muller, P., **Szostak, B.L.** (à paraître), « Omnibus Lorraine ou l’histoire de la coconstruction d’une innovation sociale pérenne », in A. Carbonnel, R. Didier, D. Wannemacher, *Gouvernance des innovations sociales*, ed. Epure.
4. Sebai, J., **Szostak, B.L.** (à paraître), « L’innovation sociale par le design à l’hôpital : enjeux et propositions de conditions de réussite », in A. Lemeur, *Innovation, intelligence collective et résilience des organisations de santé*, ed. ISTE (en français) et WILEY (en anglais)
5. **Szostak, B.L.**, P. Muller, (à paraître), « La pratique de design du maquettage en entreprise : Négocier et rencontrer », in L. Lavarec, *Design et communication, imaginer et créer à plusieurs*, ed. Essentiels Hermès.
6. Muller, P., **Szostak, B.L.**, Wannemacher, D., (à paraître), « La contribution des entrepreneurs de l’ESS à la gouvernance d’écosystèmes d’innovation sociale inclusifs : le cas de la mobilité des personnes vulnérables en Lorraine », in M. Brasseur, A. Bartoli, D. Chabaud, P. Grouiez et G. Rouet, *Entreprendre l’inclusion sur un territoire*, ed. ISTE + Version en anglais in *Toward inclusive territories through entrepreneurial dynamics*, ed. WILEY.
7. **Szostak, B.L.**, 2023, « Le management stratégique de la créativité organisationnelle », in N. Bonnardel, F. Girandola, E. Bonetto, & T. Lubart (Eds.), *La créativité en situations : théories et applications*, ed. Dunod, chapitre 5.1.
8. Sebai, J., **Szostak, B.L.**, 2023, « Développer l’innovation sociale par le design thinking à l’hôpital. Comment ? », in D. Uzunidis et L. Adatto, *Catastrophes majeures au XXI^e siècle : Santé, Environnement, Alimentation, Guerre. Chroniques d’alerte*, p.65-69.
9. **Szostak, B.L.**, 2021, *Design thinking et management stratégique de l’innovation*, Handbook en innovation, chap.12, ed. ISTE + Version en anglais : *Design Thinking and strategic management of innovation*, Handbook innovation, chap. 12, ed. WILEY, 115-120.
10. **Szostak, B.L.**, Lavolette, M. E., Burger-Helmchen, T. 2021, *Manager l’innovation selon « l’espace, le temps et la matière »*, Handbook en innovation, ed. ISTE + Version en anglais : *Managing innovation according to space, time and matter*, Handbook innovation, ed. WILEY 25-45.
11. Trousse, B. **Szostak, B.L.**, Tufano, A., Nedelec, E., 2019, « Ecosystèmes d’innovation ouverte « nouvelle génération » : Living Labs, communs d’innovation et organisation apprenante », chapitre 11 in *Les écosystèmes d’innovation*, Laperche, B., Lima, M., Seuillet, E., et Trousse, B., ed. L’Harmattan, 207-225.
12. Quiquerez, A., **Szostak, B.L.**, 2018, « Quelle place pour l’innovation juridique dans les projets de design ? », in *L’innovation juridique*, Masson, A. et Bouthinon-Dumas H. (éd.), Éditions Larcier, p. 265 à 292.
13. Séville M., **B.L. Szostak**, 2018, « Ré-échanter le risque stratégique d’innovation dans les PME : combiner « Design thinking » et « Enterprise Risk Management » », in *Le management des risques – Enjeux et défis pour les PME d’aujourd’hui et de demain*, coordonné par Szostak B., Teyssier C. et Séville M., chapitre 7, Editions EMS collection Management Prospective Editions, Caen, France, p. 137-155.
14. **B. Szostak**, 2017, « De l’émergence d’idées de valeur à la capture de la valeur des idées en PME. Quels choix de droits de propriété intellectuelle lors des innovations d’exploration et/ou d’exploitation ? », in *Les PME : d’hier à demain*. Sous la direction de J. St-Pierre et F. Labelle. Presses de l’Université du Québec, p. 569-600.
15. **B. Szostak**, 2017, « Entrepreneur et entrepreneuriat », Contribution dans le *Dictionnaire économique de l’entrepreneur*, Editions Classiques Garnier, A. Tiran et D. Uzunidis (dir.), p. 160-163.
16. **B. Szostak**, 2017, « Entrepreneur et Genre », Contribution dans le *Dictionnaire économique de l’entrepreneur*, Editions Classiques Garnier, A. Tiran et D. Uzunidis (dir.), p.183-186.
17. **B. Szostak**, 2017, « Histoire de l’entrepreneur », Contribution dans le *Dictionnaire économique de l’entrepreneur*, Editions Classiques Garnier, A. Tiran et D. Uzunidis (dir.), p. 187- 190.
18. Durand R., **B. Szostak**, J. Jourdan, P.H. Thornton, 2013, “Institutional Logics as Strategic Resources”, chapitre 7 in Michael Lounsbury (University of Alberta) and Eva Boxenbaum (Copenhagen Business School) (dir.), *Institutional Logics in action*, ed. *Research in the Sociology of Organizations*, vol. 39A, p. 165-201.

19. Dechamp G., **B. Szostak**, 2013, « Regards croisés sur le design et la créativité en PME », in *Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux*, Thierry Levy-Tadjine et Zhan Su (direction), chapitre 16, ed. L'Harmattan, p. 223-232.
20. **Szostak B.**, 2007, « Quand la culture soutient l'innovation industrielle. Le cas du design industriel en France », in *La gouvernance de l'innovation. Marché et organisations*, Boutillier S. & Uzunidis D. (dir.), ed. L'Harmattan, pp.167-187
21. **Szostak B.**, 2005, « Créativité industrielle et stratégie d'innovation », in *L'entreprise innovante et le marché : lire Galbraith*, B. Laperche (dir.), éd. L'Harmattan, p.199-221.

Livres académiques

1. C. Gay, **B.L. Szostak**, (2019), *Innovation and creativity in SMEs*, London, ed. WILEY.
 - Version française : C. Gay et **B.L. Szostak**, (2019), *Innovation et créativité en PME. Enjeux, mutations et perspectives*, Londres, ISTE Editions.
2. **B. Szostak**, C. Teyssier et M. Séville (coord.), 2018, *Le management des risques. Enjeux et défis pour les PME d'aujourd'hui et de demain*, Paris, Edition Management Prospective.

IMPLICATION DANS LA VALORISATION DE LA RECHERCHE

Principales activités d'expertise scientifique

- Depuis 2022 : Membre du Comité Scientifique de l'ANVIE (Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises), président : Pr. Albert David.
- 2022-2023 : Expert ANR à l'appel international « AAP Winning Normandy » (évaluation & audition)
- Depuis 2021 : Editeur associé de la revue *Finance Stratégie Contrôle (FNEGE B, HCERES B, CNRS 3)*.
- Depuis 2019 : Membre du Comité Scientifique de la revue « *Management international* » (FNEGE rang 2, CNRS rang 3).
- Depuis 2018 : Vice-présidente scientifique puis Membre du Directoire du Réseau de Recherche sur l'Innovation.
- Depuis 2018 : Experte scientifique auprès de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).
- Depuis 2017 : Administrateur de l'association du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI).
- Depuis 2016 : Membre du Comité de Rédaction de la revue « *Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* » (FNEGE 2019 rang 3, HCERES 2015 rang C, CNRS 2016 rang 4).
- Depuis 2015 : Evalueur scientifique externe régulier pour le Fonds de recherche Société et Culture du Québec.

Invitation dans des institutions et des laboratoires de recherche

1. 2023, Chercheure invitée au Séminaire du PEPPS (CNAM), « Enjeux et perspectives de la participation des publics en santé par le design », avec J. Sebai (UVSQ), 5 janvier.
2. 2022, Chercheure invitée au Séminaire du Cercle de l'innovation (Université Paris Dauphine), « Créativité organisationnelle et autonomie des individus : quel management ? », 21-24 septembre, Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse
3. 2022, Chercheure invitée au Séminaire de la Chaire Réseaux & Innovation (UVSQ et EMLV), « Et si demain l'intelligence artificielle remplaçait les individus créatifs en entreprise... ? », 19 avril.
4. 2022, Chercheure invitée au Séminaire du RITM (Paris Saclay), « La créativité organisationnelle en management stratégique. Quid de la performance créative ? », 17 février.
5. 2020, Chercheure invitée au Séminaire de DRM (Université Paris-Dauphine), « Le management de la créativité dans les organisations : quels enjeux scientifiques et méthodologiques ? », 1^{er} décembre.
6. 2019, 23-27 avril : Chercheure invitée à l'ISG de Tunis (1 semaine), Présentation de mes travaux sur « ESS & Créativité » auprès de chercheurs et étudiants.
7. 2016, 7-20 mai : Chercheure invitée à MOZAIK de HEC Montréal (2 semaines), Présentation de mes travaux à l'équipe, Montréal, Canada (Financée par une Bourse de Recherche de la Chaire d'Entrepreneuriat en ESS de l'université Lyon 2).

8. 2016, 5 janvier : Chercheure invitée par le LATI – Laboratoire Adaptations Travail-Individu (EA 4469), de l'Université Paris-Descartes, « Créativité organisationnelle : des enjeux et des pratiques en entreprise. Le cas du design », Paris.
9. 2015, 18-19 juin : Chercheure invitée par le LEMNA - Laboratoire d'Economie et de Management Nantes-Atlantique (EA 4272), « *Créativité et design : des leviers pour dynamiser un territoire ?* », et « *Créativité organisationnelle en sciences de gestion* », Nantes.

ENCADREMENT DE RECHERCHE : THESE ET HDR

Encadrement de thèse

1. En cours :

Depuis novembre 2019 : Mme. Tatiana Dragutan Stoica, Recherche de CIFRE, en co-direction avec Paul Muller (Université de Lorraine, BETA).

- Directrice à 50% : « *Les mécanismes de création et de capture de la valeur dans les écosystèmes d'innovation* », Thèse en anglais.

2. Thèses soutenues :

2017 - 2022 : Mme. Sandra Fagbohoun (doctorant salarié, Université de Lorraine)

- Directrice 100% puis 75% suite à ma mutation en 2021 : « *Altérité organisationnelle et Management de la créativité et de l'innovation* » (avec Paul Muller).
- Soutenance de thèse : 30 novembre 2022 avec le jury composé de G. Schmidt (rapporteur), M. Séville (rapporteur), T. Burger-Helmchen (président), M. Béjean.

2015-2019 : M. Hubert Séran (doctorant et coordinateur régional des militants à la MAIF, Université de Lyon)

- Co-directrice de thèse à 50% sur « *Les enjeux politiques des outils de gestion dans une organisation hybride. Le cas d'une organisation de l'Economie Sociale et Solidaire, la mutuelle d'assurance MAIF* » (Martine Séville, Professeur en sciences de gestion, directrice principale).
- Soutenance le 27 septembre 2019 avec le jury composé de A. Béji-Bécheur, S. Damart, P. Wirtz, G. Schmidt et C. Cortes (administrateur MAIF).

Encadrement de HDR

- **Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines**

- Aline Lemeur, « Le management des dilemmes consubstantiels à l'ouverture. Le cas des collaborations inter-organisationnelles dans le champ de la santé en France », Maître de conférences à l'UVSQ, soutenue en novembre 2022
- Jury : Thierry Burger-Helmchen (rapporteur), Pascal Corbel (rapporteur), Albert David (rapporteur), Annie Bartoli (présidente), Marie Herr, Martine Séville.

- **Université de Lorraine :**

- Thomas Houy, « Le management d'innovations managériales et stratégiques. Propositions de savoirs actionnables à partir de résultats paradoxaux », Chercheur à Telecom Paris, Institut Polytechnique de Paris, soutenue en octobre 2021
- Jury : Marc Bidan (rapporteur), Johana Habib (rapporteur), Sébastien Tran (rapporteur), Pierre-Jean Benghozi, Valérie Fernandez, Hélène Delacour et Thierry Burger-Helmchen (président).

Participation jurys de thèse et de HDR depuis 2017

Nombre de participation à des thèses	26	5 fois Présidente, 14 fois Rapporteure, 7 fois Suffragante
Nombre de participation à des HDR	3	3 fois Rapporteure
Nombre de comités de suivi de thèse	22	pour 15 doctorants différents

Ses thématiques sont pour l'essentiel de niveau Master, en management stratégique, management de l'innovation, des outils de créativité et du design thinking, en gestion de projet innovant, en entrepreneuriat, en GRH et en management des organisations de l'ESS

Elle intervient auprès d'étudiants en formation initiale, en formation continue, et en alternance. Le public est du domaine DEG, mais aussi en Sciences Sociales, ingénieurs, sciences dures. Au cours de carrière, elle a enseigné / enseigne en DUT, Licence professionnelle, Master 1, Master 2, Doctorat.

ISM-IAE DE UVSQ, PARIS SACLAY				
Depuis la rentrée 2021 Etudiants en alternance pour la plupart	M1 MCO	Gestion de projet (2021)	40	14hCM
		Management des organisations non marchandes (2022)		15hCM+6hTD
		GRH		
	M1QSE	GRH	40	15hCM+6hTD
	M1 MSC	Management de l'innovation	40 FI	15hCM+6hTD
	M2 MRC	Innovation managériale et numérique	60 (2 groupes)	20hCM
	M2 Recherche ETOS	Evolutions des théories des organisations	14 FI et FC	12hCM
	M2 MSC	Management de projet innovant		
	M2 Recherche Paris Saclay (2021-2022)	Management stratégique de l'innovation et de la créativité à l'international (avec L. Mitkova)	9 FI et FC	21hCM
M2 MRC – La Poste	Design management	15 FC	12hCM	
M2 MIB	International negotiation (2022)	25 FI et alternants	20hCM	

Livres pour le grand public et les étudiants

- Auteur :
 - A. Silem, A.-C. Martinet, C. Barredy, **B.L. Szostak** (dir.), (à paraître), *Lexique de Gestion et de Management*, 10^e édition, ed. Dunod
 - C. Gay et **B. Szostak** (coord.), 2022, *Management de l'innovation*, Editons Dunod, collection Management Sup
 - F. Coulon et **B.L. Szostak**, 2019, *Fiches de management et de stratégie*, ed. Ellipses.
 - C. Gay et **B. Szostak** (coord.), 2017, *Management de l'innovation*, Editons Dunod, collection Management Sup (*Labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE*).
 - (Co-)Rédaction de l'introduction, du chapitre 1, de la conclusion.
 - **B. Szostak** et F. Lenfant, 2015, *La boîte à outil du design management*, ed. Dunod.

Articles de vulgarisation dans les médias

- 3 Articles dans *The Conversation*
 - **25 septembre 2018** : « **Didier Deschamps, ou l'art de capturer la valeur** », <https://theconversation.com/didier-deschamps-ou-l-art-de-capturer-la-valeur-103861>
 - **10 octobre 2017** : « **Le numérique, un nuage protecteur pour les PME innovantes** », <https://theconversation.com/le-numerique-un-nuage-protecteur-pour-les-pme-innovantes-85344>

- **3 novembre 2016 : « Comment inciter les organisations à être plus créatives grâce au territoire ? »**, <https://theconversation.com/comment-inciter-les-organisations-a-etre-plus-creatives-grace-au-territoire-67032>
- 8 Articles parus dans la presse professionnelle
 - Octobre 2022 : Interview dans l'article « Le temps du ralentissement. L'innovation peut-elle prendre son temps ? », *Chut ! Magazine*, www.chut.media.
 - Avril 2022 : Tribune avec Paul Muller dans le journal *Le Monde* : « Il faut un changement de paradigme de l'innovation technologique dans les politiques et les discours publics », 8 avril 2022
 - Juillet 2020 : Interview « L'outil de mesure doit rester un moyen, pas une finalité » » *Actualités Sociales Hebdomadaires*, 3168, 10 juillet, p. 32-33.
 - Juillet 2020 : « Le design de service est un levier d'innovation », *Géoscopie pour les décideurs en gérontologie*, n°118-119, p. 18-19.
 - 21 novembre 2016 : « Innovation : entreprises, inspirez-vous des atouts de vos territoires ! », *La Tribune, les Acteurs Economiques*, <http://acteursdeconomie.latribune.fr/debats/expertise/2016-11-21/innovation-entreprises-inspirez-vous-des-atouts-de-vos-territoires.html>
 - 26 mai 2016 : « Innovez, oui ! Mais, restez vigilant et équipez-vous ! », *La Tribune, les Acteurs Economiques*, [http://acteursdeconomie.latribune.fr/debats/expertise/2016-05-26/innover-oui-mais-restez-vigilant-et-equipez-vous.html#xtor=EREC-32280591-\[newsletter_acteurs_economie\]-20160526](http://acteursdeconomie.latribune.fr/debats/expertise/2016-05-26/innover-oui-mais-restez-vigilant-et-equipez-vous.html#xtor=EREC-32280591-[newsletter_acteurs_economie]-20160526)
 - 9 mai 2016 : « Managers : enrichissez le *design thinking* de votre vision critique du marché ! », *La Tribune, les Acteurs Economiques*, <http://acteursdeconomie.latribune.fr/debats/expertise/2016-05-09/managers-enrichissez-le-design-thinking-de-votre-vision-critique-du-marche.html>
 - 29 avril 2016 : « ESS et outils de gestion : raison ou sentiment ? » », *La Tribune, les Acteurs Economiques*, <http://acteursdeconomie.latribune.fr/debats/opinion/2016-04-29/ess-et-outils-de-gestion-raison-ou-sentiment.html>
- 1 Contribution à *L'Observateur de l'innovation managériale, Fondation Paris Dauphine*
 - 13 mars 2019 : « La créativité organisationnelle », <https://www.observatoire-management.org/single-post/2019/03/13/Cr%C3%A9ativit%C3%A9-organisationnelle>
- 3 Articles dans le Blog *Alternatives Economiques – RRI*
 - 6 mai 2022, avec Jihen Sebai, « Repenser l'Hôpital selon l'innovation sociale par le design : enjeux et perspectives », <https://blogs.alternatives-economiques.fr/node/28721>
 - 5 mai 2020, avec Sébastien Diné, « L'engagement des « héros du quotidien » dans la crise sanitaire : faire ensemble », <https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2020/05/05/l-engagement-des-heros-du-quotidien-dans-la-crise-sanitaire-faire-ensemble> (article dans le cadre de l'appel Flash Covid 19, Revue Française de Gestion).
 - 27 février 2019, « Innovation et créativité en PME : comment « aller plus haut » ? », <https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2019/02/27/innovation-et-creativite-en-pme-comment-aller-plus-haut>

CONFERENCES ET INTERVENTIONS SOCIO-ECONOMIQUES

Conférences / Débats pour le grand public

- **B. Szostak**, 2021, Intervention dans le dispositif OSER du Ministère de la Transition Ecologique sur le thème « Femmes actrices du management de demain », 18 novembre, 20 femmes, autres intervenantes : Anne-Cécile Orteman (général de Brigade et Débora Waldman (chef d'orchestre).
- **B. Szostak**, 2020, « Imaginer le social de demain sur nos territoires par le *design thinking* », Atelier-débat « Quel social demain sur nos territoires ? », organisé par le CCAS, 5 mars, Paris, <https://www.unccas.org/quel-social-demain-sur-nos-territoires#.XlJqYkpCdEZ>.
- **B. Szostak**, 2020, « Créativité organisationnelle : quels enjeux pour les organisations contemporaines ? », Chaire *Confiance et Management*, Université Paris Dauphine, 6 février, <http://www.chaireconfiance.fondation-dauphine.fr/agenda/2019/10/workshop-creativite-organisationnelle-et-confiance-quels-enjeux-pour-les>.

- **B. Szostak**, 2019, Présidence de la table ronde au #LABEUROPE « Créativité et environnement : quand l'innovation et la création se mettent au service de la transition écologique », Europe Créative, *Agir pour transformer l'économie*, 9 mai, Strasbourg.
- **B. Szostak**, 2017, « Go design innovation : boostez votre avantage concurrentiel avec le design », Conférencière invitée par la CCI Lyon Métropole, *Biennale du design*, St-Etienne, 10 mars.

Conférence en ligne

- 8 janvier 2019 : Conférence sur France Culture « *Le manager des organisations de l'Economie Sociale et Solidaire, un manager comme les autres ?* ».
 - <https://www.franceculture.fr/conferences/universite-paris-dauphine/le-manager-des-organisations-de-leconomie-sociale-et-solidaire-un-manager-comme-les-autres>

Vidéo sur le web

- 2022 : Interview sur Xerfi Canal, « Un paradigme plus social pour penser l'innovation technologique », Vidéo 1:
 - Vidéo 1 : <https://www.youtube.com/watch?v=ysi2hufkuCw>
 - Vidéo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=lfLlywqR8Vw>
- 2020 : S. Harnay, B. Szostak & P. Cohendet, « La revanche des communs », RRI online, « **Les Mardis de l'innovation** », 20 octobre 2020
 - <https://www.youtube.com/watch?v=TyFLhXk5Www>.
- 2018 : Interview sur Xerfi Canal « Le management stratégique de la créativité organisationnelle »,
 - https://www.xerficanal.com/fog/emission/Berangere-Szostak-Le-management-strategique-de-la-creativite-organisationnelle_3746282.html
- 2017 : *Vitrine inaugurale de la Revue française de gestion*, « **Le numérique, un nuage protecteur pour les PME innovantes** », <https://www.youtube.com/watch?v=RePPC03dW7w&feature=youtu.be>
- 2015 : Interview sur Xerfi Canal sur le livre « Boîte à outils du design management »,
 - http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/emission/Berangere-Szostak-La-Boite-a-outils-du-design-management_3284.html