

PRINCIPALES PUBLICATIONS

Revues à comité de lecture

Mbongui-Kialo S. (2019), Contribution de la sociologie de la traduction à la compréhension des difficultés d'intégration du client au sein du processus de co-innovation, *Recherches en Sciences de Gestion*, 134(5), p. 37-57 [Référéncée FNEGE 4 et AERES C].

Mbongui Kialo S., Biloo Bi Mba M. (2019), La participation du client dans le processus de conception de nouveaux produits, *Revue de Management et de Stratégie*, <http://www.revuerms.fr/>

Mbongui Kialo S. (2019), La contribution du brevet dans le processus de conception de nouveaux produits, *Revue de Management et de Stratégie*, <http://www.revue-rms.fr/>.

Mbongui Kialo S. (2018), Processus d'innovation et propriété industrielle : intégration des brevets dans les bureaux d'études d'une entreprise industrielle, *Revue Congolaise de Gestion*, 2 (26), 11-42

Mbongui-Kialo S., Ndotit, S. et Balimbi, J. (2015), L'innovation sociale comme support au développement des activités éco-touristiques, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 2(16), pp.75-93 [Référéncée FNEGE 4 et AERES C].

Mbongui-Kialo S. (2013), Le brevet comme instrument de veille technologique et d'innovation : une application au secteur automobile, *Revue Française du Marketing*, 243(3/5), p.53-62. [Référéncée FNEGE 4 et AERES C].

Mbongui-Kialo S. (2012), Le brevet comme outil de communication au service de l'innovation, *Revue internationale d'intelligence économique*, 4(2), p.175-185. [Reconnue revue émergente par la FNEGE.]

Corbel P et Mbongui-Kialo S. (2012), L'utilisation de l'information brevet au sein des bureaux d'étude: du potentiel au réel, *Revue internationale d'intelligence économique*, 4(2), p.139-152. [Reconnue revue émergente par la FNEGE.]

Chapitres d'ouvrage et ouvrages

Bonnin G., Goudey A. et Mbongui-Kialo S. (2017), Réflexions sur la réussite des technologies auprès des seniors : une approche par la théorie du cadrage, in S. Payre, *Des services à la personne à la silver économie ?*, Management Prospective Editions.

Chevreuil S., Corbel P. et Mbongui-Kialo S. (2011), Le brevet comme input dans le processus d'innovation : quelques enseignements du cas Peugeot-Citroën Automobiles, in Corbel, P et Le Bas, *Les nouvelles fonctions du brevet : approches économiques et managériales*, Economica, Paris.

Colloques nationaux et internationaux avec actes et comité de lecture

Mbongui-Kialo, S., (2019), The role of social entrepreneurship in sustainable development of protected areas, 19th annual conference of the European Academy of Management (EURAM), Lisboa.

Mbongui-Kialo S. et Biloo Bi Mba M. (2019), Innovation sociale et éco-tourisme : vers une « marketisation » des territoires protégés, XXVIIIème Conférence de l'AIMS, Dakar, Sénégal.

Mbongui-Kialo, S., (2018), Strategic Use of Patent data in Digital Economy — Case of Automotive Industry, Academy of Management Specialized Conference: big data and managing in digital economy, April 18-20, Surrey, England.

Mbongui-Kialo, S., (2017), Absorption Capacity and patent information : bringing technology and innovation into the organization, European Policy for Intellectual Property (EPIP) conference to be held in Bordeaux, France, on September 4-6, 2017

Mbongui-Kialo, S., (2017), Social entrepreneurship's role in Sustainable Development: An investigation into the responsible behavior of local associations in Central Africa, International Conference "Responsible Organizations in the Global Context, June 15 & 16, 2017, Georgetown University, Washington DC, USA.

Mbongui-Kialo, S. et Mounanga, S. H., (2017), Entreprise sociale, Gouvernance et Innovation Sociale : Comment les entrepreneurs sociaux mobilisent-ils les opposants à une entreprise sociale ?, Colloque International de Libreville « Regards croisés sur le développement en Afrique », 23-24-25 mars 2017, Libreville, Gabon.

Mbongui-Kialo S. et Ndotit, S., (2017), L'entreprise sociale, une innovation sociale destinée au développement économique et sociale des territoires fragiles et menacés, 5ème Colloque COLLOQUE International du CRISES « Des émergences à la reconnaissance. Trajectoires d'innovation, 6 et 7 avril 2017, Montréal, Canada.

Mbongui-Kialo, S. et Bakpayev, M., (2017), L'innovation sociale comme moyen de lutter contre l'exclusion sociale: une application aux robots domestiques pour personnes âgées, 5ème Colloque COLLOQUE International du CRISES « Des émergences à la reconnaissance. Trajectoires d'innovation, 6 et 7 avril 2017, Montréal, Canada.

Mbongui-Kialo, S., (2017), L'entrepreneuriat sociale et les problèmes de gouvernance participative : l'apport de la sociologie de la traduction, XXXVIIèmes journées de l'AÉS (Association d'Économie Sociale), 7 et 8 septembre 2017, Paris, France.

Mbongui-Kialo S. et Bonnin G. (2016), The Creation of Markets as a Framing Process: an analysis of the robotics market for the elderly, Consumer Culture Theory (CCT) Conference, 6-9 july, Lille, France.

Bonnin G. et Mbongui-Kialo S. (2016), Construction de marchés technologiques et « framing » : une analyse du cas du développement de la robotique pour les personnes âgées, 2ème Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est, 1er avril 2016, Reims, France.

Mbongui-Kialo S. (2016), Quand brevet rime avec créativité : une étude exploratoire des pratiques actuelles dans l'industrie automobile, 21ème colloque de l'AIM 18-19-20 mai 2016 à Lille.

Mbongui-Kialo S. (2015), Intégration de l'information brevet dans les bureaux d'études : quels enjeux pour le processus de conception ? XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, France.

Mbongui-Kialo S. (2015), Entreprendre grâce à l'innovation sociale : la genèse d'une entreprise sociale et les difficultés de sa mise en place, 9e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Nantes, France.

Mbongui-Kialo S. (2015), Le rôle de l'innovation sociale dans les territoires fragiles : une application au secteur de l'écotourisme, 31ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, Marrakech, Maroc.

Mbongui-Kialo S. (2013), Le brevet, un instrument stratégique au service de l'intelligence informationnelle, 5ème colloque international spécialisé en sciences de l'information, 19-20 Juin, Moncton, Canada.

Mbongui-Kialo S. (2012), L'information brevet comme source d'innovation en marketing industriel : Cas de PSA Peugeot Citroën, 4ème colloque international spécialisé en sciences de l'information, 22 Juin, IAE de Poitiers, France.