

## SOMMAIRE

<b>Introduction .....</b>	<b>9</b>
<i>Philippe Jacquinet, Anne Janand et Karim Saïd</i>	
<b>Chapitre 1. La gouvernance des réseaux : catalyseur ou frein à la transformation sociétale ? .....</b>	<b>13</b>
<i>Christophe Assens et Karim Saïd</i>	
1. Les différentes formes de réseaux et leur mode de gouvernance .....	15
2. De nouveaux mécanismes de gouvernance, leviers de la durabilité du réseau .....	24
3. Repenser le réseau comme levier de la transformation sociétale.....	27
<b>Chapitre 2. Le lobbying responsable : mirage ou catalyseur ? .....</b>	<b>31</b>
<i>Mourad Attarça, Gilles Rouet et Olivier Urrutia</i>	
1. Le lobbying comme enjeu de société .....	32
2. Propositions en faveur d'un lobbying responsable .....	35
3. Vers un lobbying désormais responsable ? .....	41
<b>Chapitre 3. Une approche dialogique de l'appropriation durable du numérique dans les pratiques organisationnelles .....</b>	<b>49</b>
<i>Hervé Chomienne et Stela Raytcheva</i>	
1. Les limites des approches philosophiques traditionnelles de l'éthique .....	50
2. L'approche dialogique de Bakhtine : originalité et illustration au moyen de deux cas pédagogiques.....	55
3. Prise de recul : le dialogue entre les parties prenantes .....	59

**Chapitre 4. Le management durable en pratique :  
quel rôle dévolu aux acteurs de terrain ? ..... 69**

*Hugo Letiche et Ivo De Loo*

1. Deux études de cas dans le secteur de la construction..... 69
2. Implications en termes de management environnemental ..... 73

**Chapitre 5. Valeurs partagées versus cynisme organisationnel :  
quelles implications sur l'engagement des salariés ? ..... 79**

*Khalil Aït Saïd*

1. Responsabilité sociale des entreprises perçue et engagement  
des salariés : quelle articulation ? ..... 80
2. L'alignement des valeurs partagées, fondement de l'engagement ..... 82
3. Engagement durable : d'une RSE périphérique à une RSE systémique ..83

**Chapitre 6. Le numérique au défi des limites planétaires ..... 87**

*Cédric Gossart*

1. Les impacts écologiques du numérique..... 88
2. Le système socio-technique numérique et son évolution ..... 91
3. Le numérique au service du non-dépassement  
des limites planétaires..... 92

**Chapitre 7. L'innovation numérique responsable pour un monde  
plus durable ..... 97**

*Christine Balagué et Ahmad Haidar*

1. L'innovation numérique : quels problèmes pour le développement  
durable ? ..... 99
2. Perspectives globales sur l'innovation numérique responsable : une  
étude auprès de dix-huit responsables de l'innovation numérique ... 106
3. Une prise de recul pour un management durable ..... 112

**Chapitre 8. Management durable : la notation ESG,  
nouvel outil au service des investisseurs, nouvelle contrainte  
pour les entreprises ? ..... 119**

*Philippe Gillet*

1. Les réponses de la finance aux exigences de durabilité..... 121
2. Les limites de ces réponses..... 124
3. Quelles solutions mettre en œuvre ? ..... 129

**Chapitre 9. Le microcrédit, une activité durable ? ..... 137***Phénicia Kouamé Falco et Jean-Luc Moriceau*

1. Les évolutions de la microfinance ..... 138
2. Normer, encapaciter, enraciner : pour que la microfinance  
reste durable ..... 144
3. Démocratiser, démarchandiser, dépolluer : pour un management  
durable..... 148

**Chapitre 10. Management durable de l'eau : vers une approche  
ingénieur bricoleur respectueuse des cultures et de la nature ?.... 155***Guillaume Martin et Thierry Côme*

1. L'eau au cœur de l'histoire : l'inévitable marchandisation  
d'un bien commun ?..... 157
2. Des projets d'ingénierie de l'eau pour répondre aux défis  
de l'urgence climatique ..... 161
3. Place du management de l'eau dans une dimension de développement  
durable et transposition au cas de l'exploitation forestière..... 167

**Chapitre 11. L'entomophagie, une nouvelle pratique alimentaire  
en faveur d'une alimentation durable..... 177***Nathalie Guichard et Valérie Hémar-Nicolas*

1. Une alimentation saine et durable pour tous, mais comment ?..... 178
2. Quels leviers pour favoriser l'acceptabilité des insectes  
comme aliment ?..... 183
3. Repenser le rapport à l'alimentation dans une perspective durable... 188

**Chapitre 12. Dix propositions pour un marketing durable..... 193***Eric Julienne*

1. État des lieux de la consommation responsable et des stratégies  
de réponse marketing..... 194
2. Dix propositions de pratiques durables..... 201
3. Vers une transformation des missions du marketing et des modèles  
productifs..... 208

**Chapitre 13. Le management durable n'existe pas.****Place au ménagement par le vivant !..... 215***Nicolas Praquin*

1. Le libéralisme à l'aune de l'anthropocène : vers une déconnexion au vivant dans les organisations ..... 217
2. Les organisations face à l'anthropocène : en comprendre les enjeux pour préserver le vivant ..... 220
3. Un impératif managérial : construire du lien et se reconnecter au vivant..... 222

**Chapitre 14. Dionycoop, une épicerie pas comme les autres.****Une source d'inspiration pour penser la soutenabilité ? ..... 233***Philippe Jacquinet et Anne Janand*

1. Des organisations prises dans une insoutenable accélération ..... 235
2. Une expérimentation sociale face au modèle de l'accélération : l'épicerie solidaire Dionycoop ..... 236
3. Face à l'accélération, trois vertus source d'inspiration pour penser la soutenabilité ? ..... 240

**Présentation des auteurs ..... 245**

Les coordinateurs ..... 245

Les contributeurs ..... 246