

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

MME INÈS ÉLÉNA GABARRET

CHERCHEUR(EUSE)

ESSCA School of Management (section 06)

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines > ISM-IAE - Institut supérieur de
management > Centre de recherche en management (LAREQUOI) >

Coordonnées

ADRESSE MAIL

ines-elena.gabarret@uvsq.fr

Discipline(s) enseignée(s)

- » entrepreneuriat
- » entrepreneuriat social
- » méthodologie de recherche

Thèmes de recherche

- » motivation entrepreneuriale
- » entrepreneuriat féminin
- » entrepreneuriat social

Informations complémentaires

Principaux Ouvrages / Articles

Nakara W, Jaouen A, Vedel B, Gabarret I, d'Andria A (2018), Examining the startup phase of an incubator from a bricolage perspective, *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 17, n° 3-4, pp. 103-137 (Fnege 2)

d'Andria A, Gabarret I, Vedel B (2018), Resilience and effectuation for a successful business takeover, *International Journal of Entrepreneurial behavior and research*, Vol. 24, n° 7, pp.1200-1221 (Fnege 4).

d'Andria A, Gabarret I (2017), Mères et entrepreneurs : étude de la motivation entrepreneuriale des mampreneurs françaises, *Ripme*, Vol. 30, n° 1, pp. 155–181 (Fnege 3).

Gabarret I, Vedel B, Decaillon J (2017), A Social Affair: Identifying Motivation of Social Entrepreneurs, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 31, n° 3, pp. 399-415 (Fnege 4).

Gabarret I, Vedel B, Etzol P (2016), Quelles valeurs se cachent derrière la motivation des jeunes étudiants-entrepreneurs ?, *Gestion 2000*, Vol. 33, n° 2, pp. 233-253 (Fnege 4).

d'Andria A, Gabarret I (2016), Femmes et entrepreneurs : Trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine, *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 15, n° 3-4, pp. 87-107 (Fnege 2).