LAREG
Research Ce
Graduate School

NI HIÉRARCHIE NI MARCHÉ, LA STRATÉGIE D'UN RÉSEAU D'ENTREPRISES

De Christophe Assens

Editions universitaires européennes
79 €
248 pages
ISBN-10 : 6131538360
ISBN-13 : 978-6131538360

septembre 2010

Leader mondial de l'aménagement urbain, acteur incontournable dans ses relations avec les collectivités locales, poids lourd social avec plus de 200 000 salariés, la Compagnie Générale des Eaux (père fondateur de Veolia Environnement), incarne toutes les évolutions économiques et sociales dont la société française subit les effets depuis plus de 150 ans. Par les métiers qu'elle exerce dans les services aux collectivités locales (eau, énergie, transport, assainissement, chauffage...), elle se situe en effet à la croisée des chemins de toutes les mutations qui ont marqué le changement de nature du capitalisme en France : d'un capitalisme centré sur l'Etat vers un capitalisme centré sur les actionnaires. La Compagnie Générale des Eaux a la particularité d'être organisée en réseau, sans organigramme, ni comité de direction, avec des filiales autonomes, souvent partenaires mais parfois concurrentes. Cet ouvrage de recherche a pour ambition d'éclairer le lecteur sur une stratégie d'entreprise peu orthodoxe, qui échappe le plus souvent aux règles d'arbitrage hiérarchique et au principe de régulation par le marché !

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Christophe ASSENS est directeur adjoint du Larequoi et maître de conférences habilité à diriger des recherches à l'ISM-UVSQ.