

LAREC

Research Center
Graduate School of Management

PROGRAMME TRADDER (TRANSFORMATION DIGITALE, DECISIONS ET RH)

Publié le 13 mars 2015 – Mis à jour le 15 décembre 2020

La transformation digitale impacte l'ensemble de la société et les organisations, très majoritairement, considèrent qu'il s'agit d'un enjeu majeur, sans toujours savoir comment comprendre les impacts (sur l'activité comme sur les RH) et encore moins anticiper des évolutions apparemment inéluctables même si peu spécifiées. En cohérence avec la création, en 2017, d'un parcours de master « RH et transformation digitale », cet axe de recherche s'appuie en particulier sur les activités à venir dans le cadre de la Chaire La Poste (Qualité et Relations Clients).

La transformation digitale impacte l'ensemble de la société et les organisations, très majoritairement, considèrent qu'il s'agit d'un enjeu majeur, sans toujours savoir comment comprendre les impacts (sur l'activité comme sur les RH) et encore moins anticiper des évolutions apparemment inéluctables même si peu spécifiées. En cohérence avec la

création, en 2017, d'un parcours de master « RH et transformation digitale », cet axe de recherche s'appuie en particulier sur les activités à venir dans le cadre de la Chaire La Poste (Qualité et Relations Clients).