LAREG

Research Cen

Graduate School o

RSE STRATÉGIQUE, CRÉATION DE VALEUR ET INNOVATION DURABLE

Thèse en sciences de gestion présentée et soutenue publiquement par Madame Imane Bouterfas, sous la direction du Pr. Gilles Rouet

le mercredi 16 décembre à 14h30

Soutenance publique en ligne via Zoom

Composition du jury :
Gilles **ROUET**, Professeur des universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines - Université Paris-Saclay - Directeur de thèse
Sandrine **BERGER-DOUCE**, Professeur des universités, École des Mines de Saint-Étienne - Rapporteure
Martine **BRASSEUR**, Professeur des universités, Université Paris Descartes - Rapporteure
Thierry **CÔME**, Professeur des universités, Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines - Université Paris-Saclay - Examinateur
Faïz **GALLOUJ**, Professeur des universités, Université des sciences et technologies Lille 1 - Examinateur

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Mots clés : RSE stratégique, valeur partagée, innovation durable

Résumé :
La mise en place d'une approche RSE stratégique devient indispensable pour la compétitivité des entreprises et pour réussir sa stratégie RSE. Il s'agit de traiter la RSE sous un angle stratégique, comme source d'avantage concurrentiel, avec une logique proactive. Une telle démarche peut contribuer au « plan de la gestion des risques, de la réduction des coûts, de l'accès au capital, des relations avec la clientèle, de la gestion des ressources humaines et de la capacité d'innovation » (commission européenne, 2011). Nos études de cas montrent que ces entreprises génèrent une valeur significative de leurs pratiques sociales et environnementales, en se concentrant sur l' élaboration d'une stratégie RSE qui correspond le mieux à l'identité organisationnelle, et qui implique pour l'entreprise de centrer les stratégies sociétales sur les principaux facteurs de création de valeur. L'étude montre que ces entreprises partagent certaines caractéristiques qu'elles utilisent pour construire et développer leurs approches, par la formulation d'une raison-d 'être engagée inscrite dans les statuts de l'entreprise, et la nécessité d'incorporer l'innovation durable dans les processus de production et dans l' offre de produits et services. En partageant ces caractéristiques, ce travail de recherche vise à contribuer à la littérature sur l'architecture d'une approche RSE stratégique, et à fournir un cadre conceptuel d'orientation.